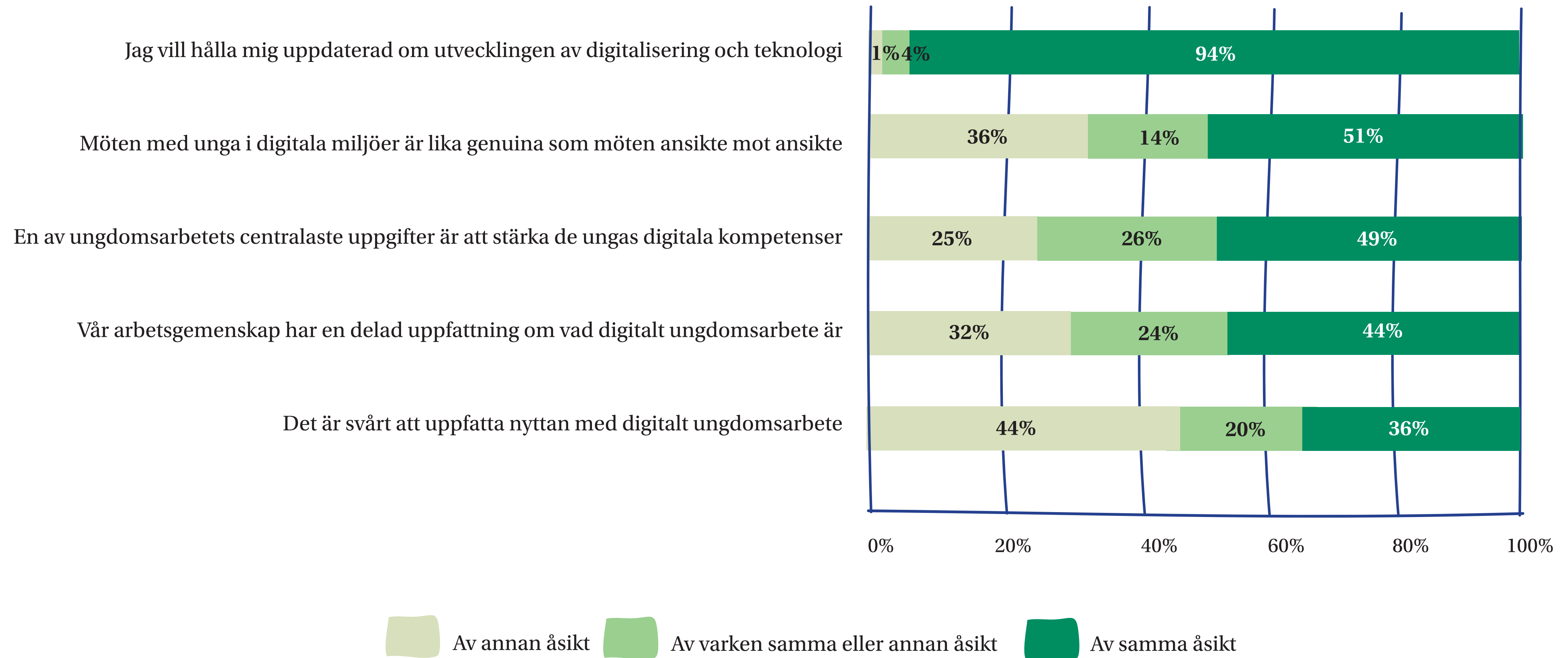
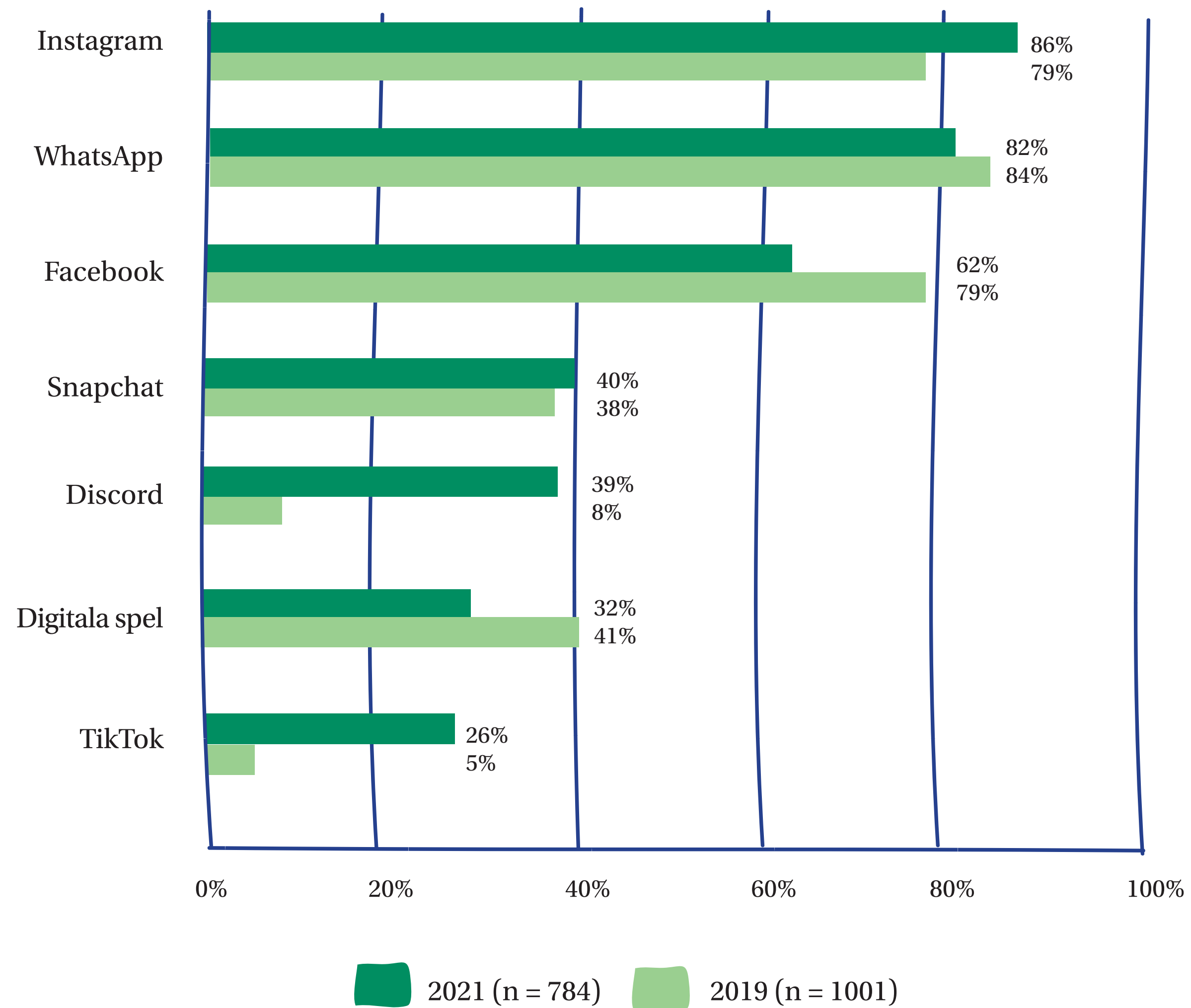


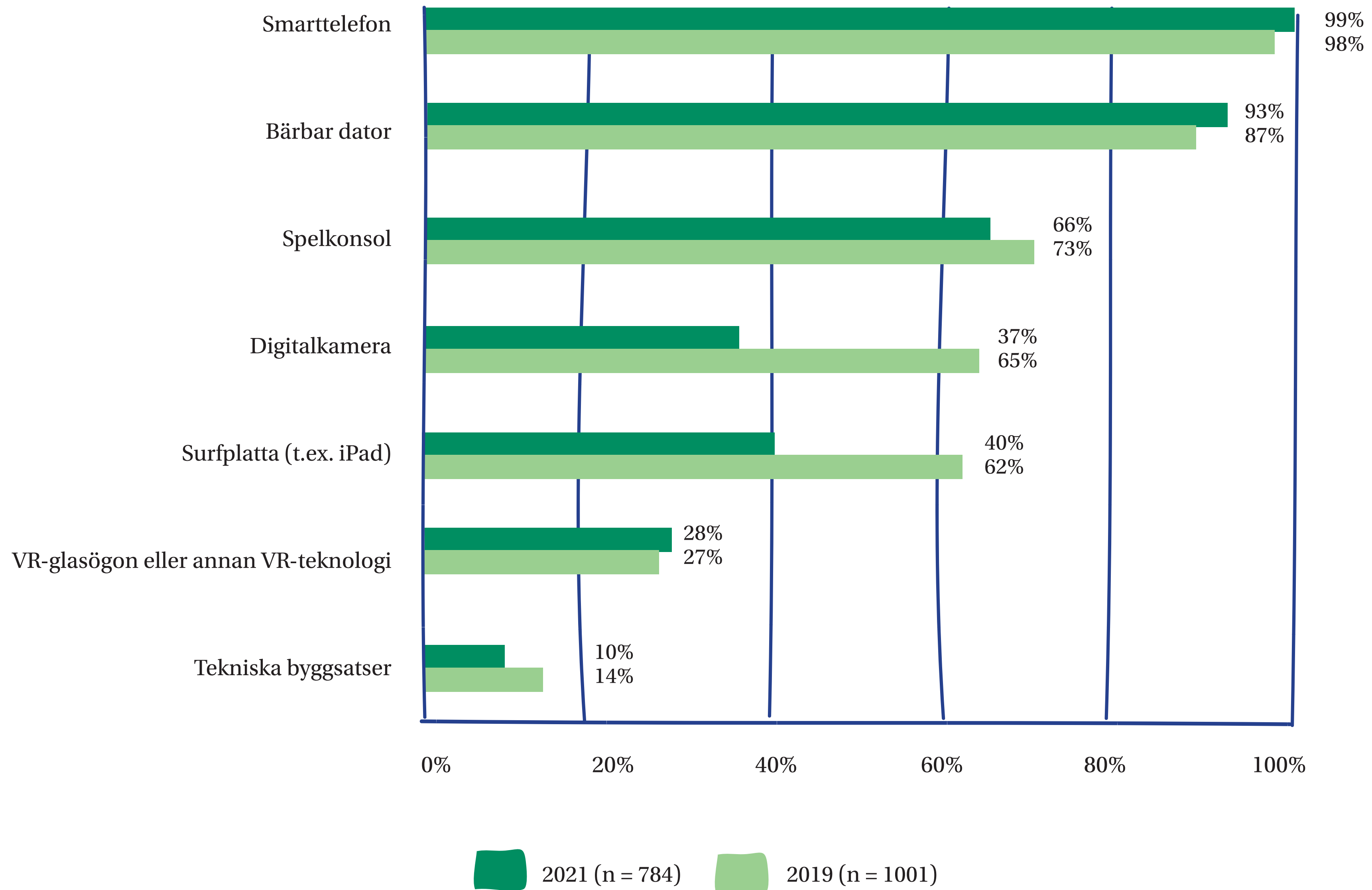
ATTITYDER MOT DIGITALITET



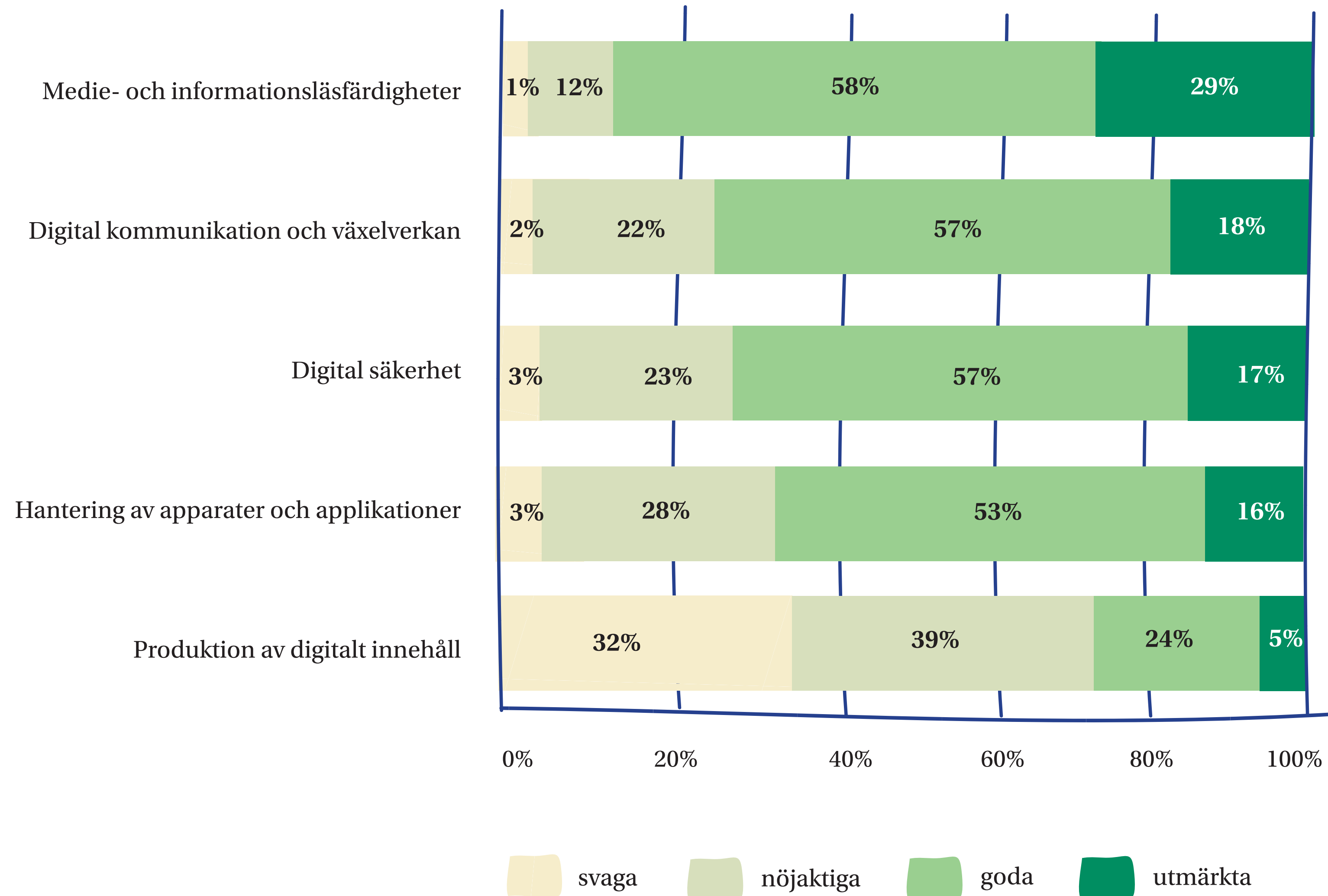
DIGITALA TJÄNSTER SOM ANVÄNDS I UNGDOMSARBETE



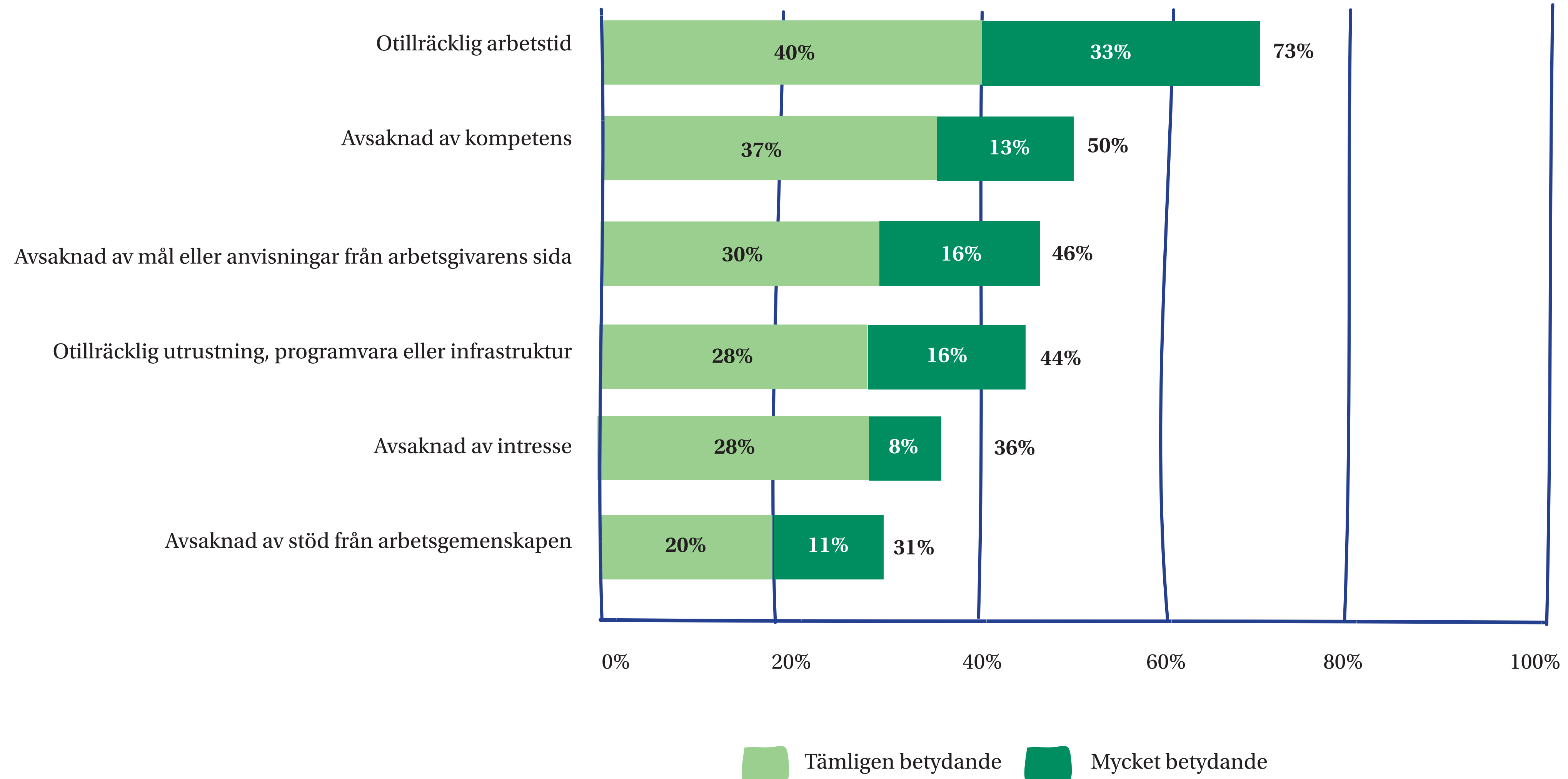
REDSKAP SOM ARBETSTAGARE ANVÄNDER



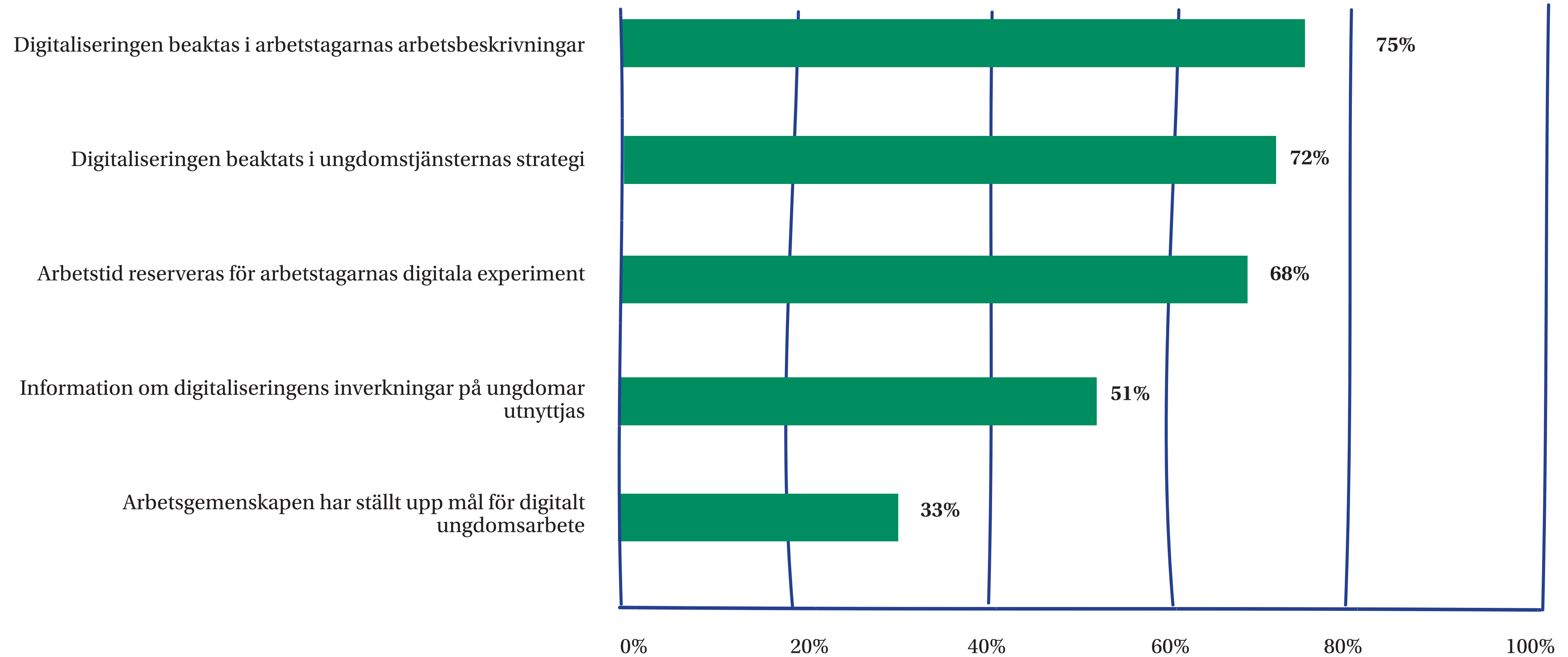
ALLMÄNNA DIGITALA FÄRDIGHETER



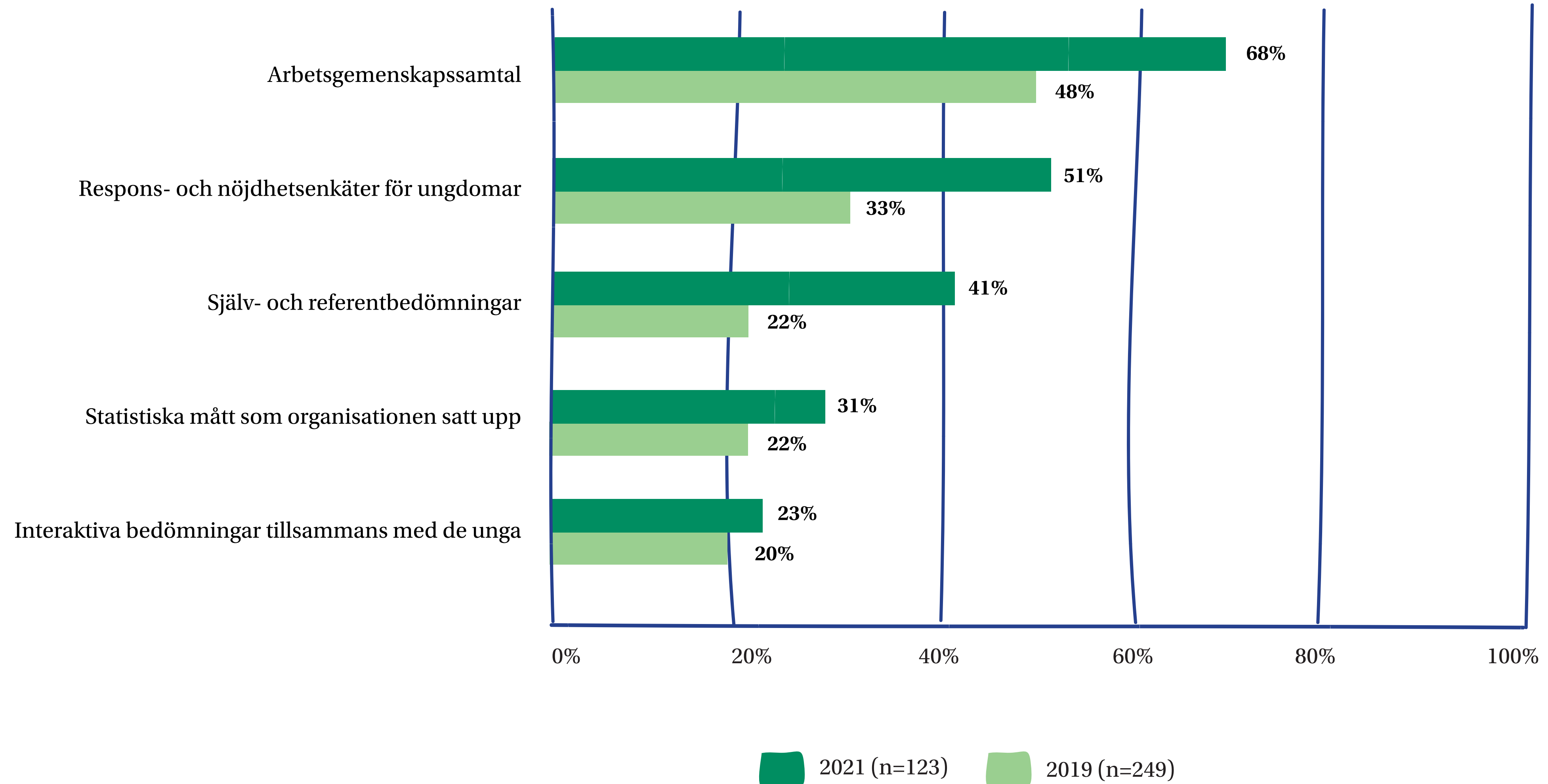
MEST ANMÄRKNINGSVÄRDA UTMANINGAR (ARBETSTAGARE)



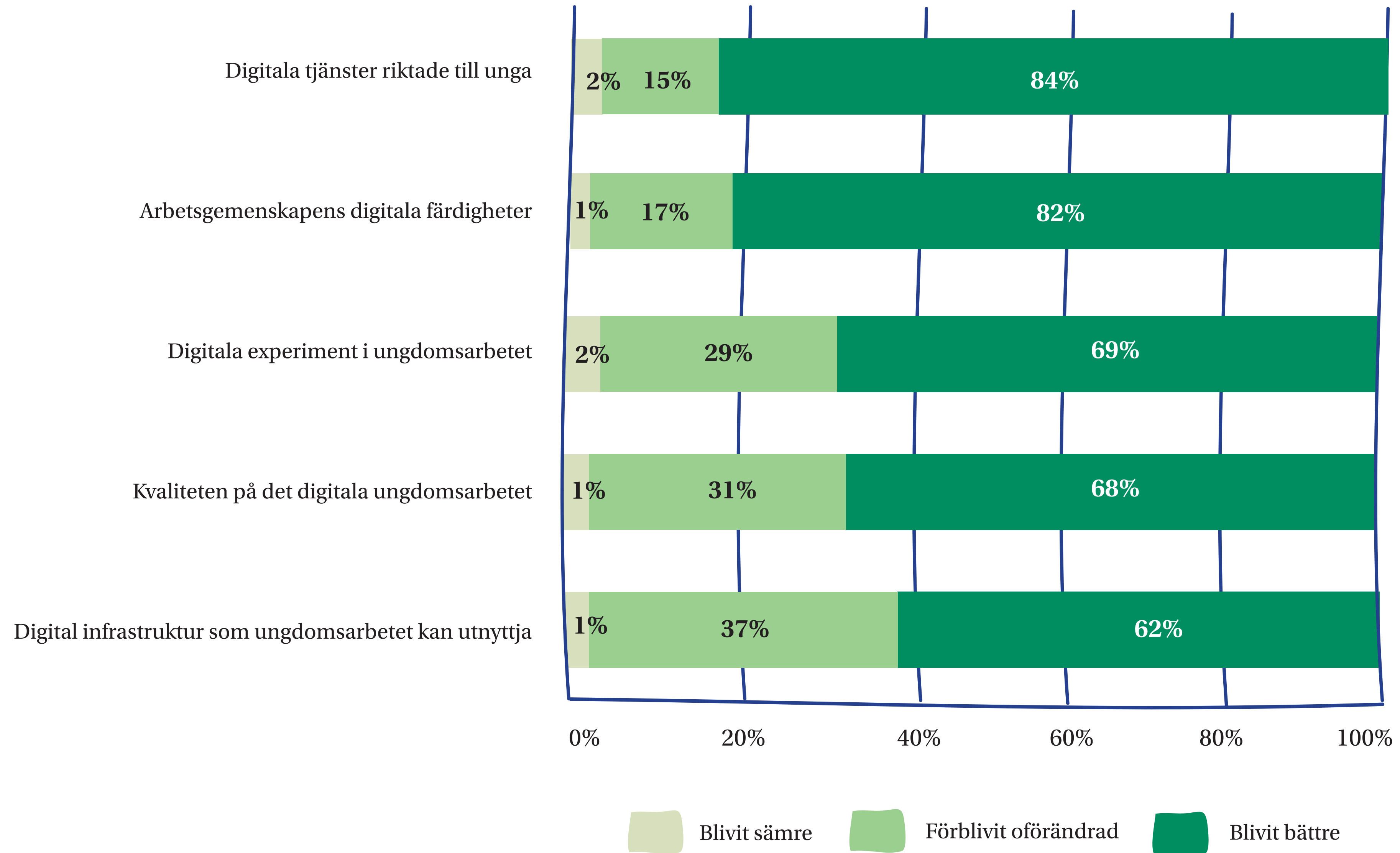
ÅTGÄRDER SOM STÖDER PLANERING AV VERKSAMHETEN



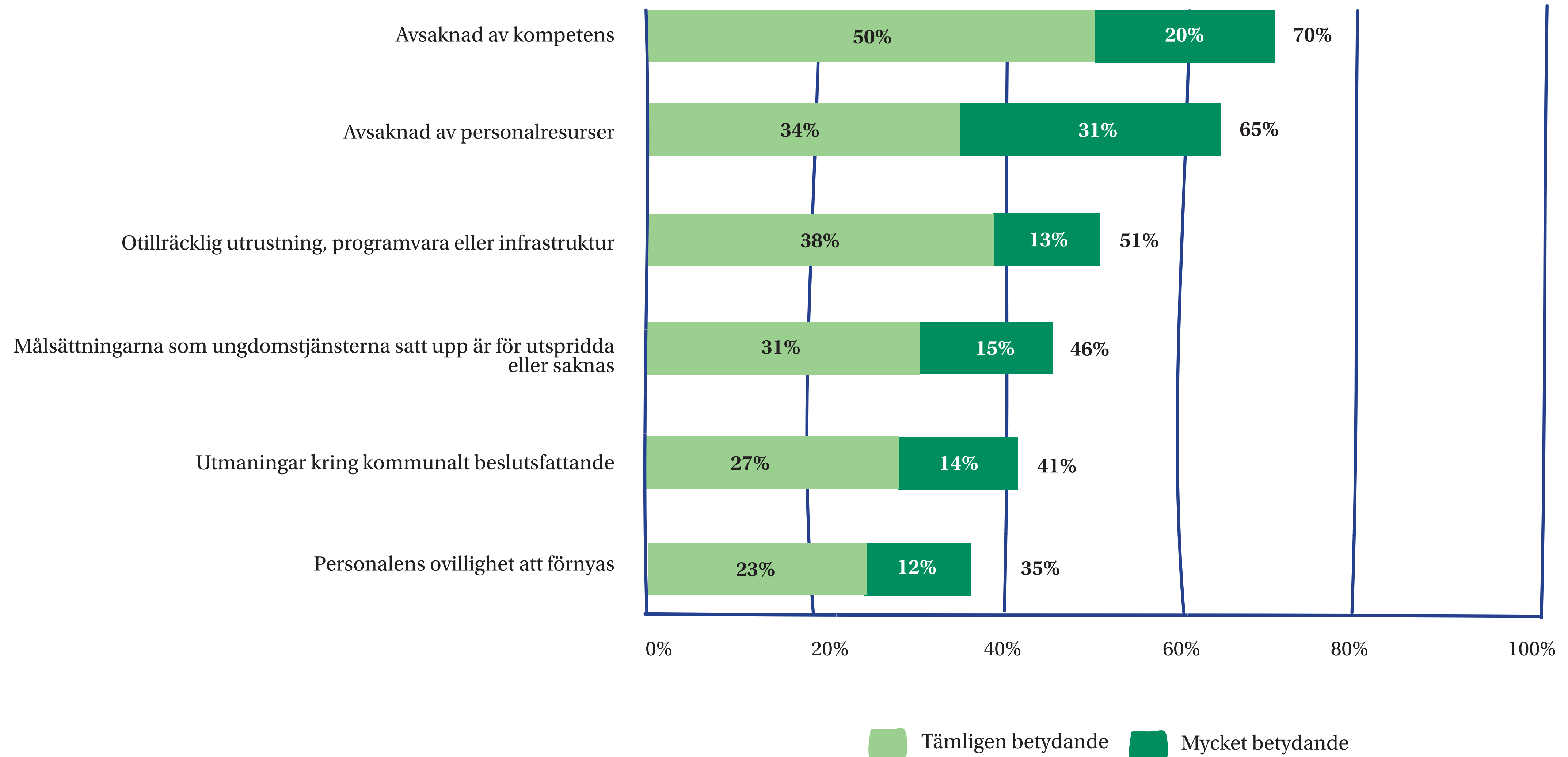
BEDÖMNING AV DIGITALT UNGDOMSARBETE



UTVECKLING AV KOMMUNALT UNGDOMSARBETE UNDER DET SENASTE ÅRET



MEST ANMÄRKNINGSVÄRDA UTMANINGAR (CHEFER)



ANVÄNDNING AV DIGITALA MEDIER OCH TEKNOLOGI I UNGDOMSARBETE

