

NETARIN KOHDERYHMÄANALYYSI

Nadia Nasr
Tiina Puumalainen
Diakonia-
ammattikorkeakoulu
Sosionomi amk
20.12.2010



TIIVISTELMÄ

Kohderyhmäanalyysi tarkoituksena oli internetkyselyn avulla tuottaa uutta tietoa siitä, millaisia ovat Netarin nettipalveluiden käyttäjät, selvittää mikä on verkkonuurisotyön palveluntarve sekä kehittää Netarin verkkonuurisotyön markkinointia. Kohderyhmään kuuluivat 12 -18 -vuotiaat nuoret. Taustakysymysten ja verkkokäyttäytymiseen liittyvien kysymysten avulla haluttiin selvittää, millainen on Netarin nykyinen ja potentiaalinen asiakas. Selvityksen myötä haluttiin tietoa, siitä miten Netarin nettinuurisopalvelut tunnetaan nuorten keskuudessa. Markkinoinnin kehittämiseksi haluttiin selvittää, mitä kautta nuoret haluaisivat saada tietoa heille suunnatuista nettipalveluista.

Sekä internetkyselyn että sen pohjalta työstetyn kohderyhmäanalyysin tekivät Helsingin Diakonia-ammattikorkeakoulun sosionomi-opiskelijat Nadia Nasr ja Tiina Puumalainen ollessaan työharjoittelussa Netari.fi-hankkeessa syksyllä 2010. Anonyymi internetkysely julkaistiin neljässä verkon eri yhteisöpalveluissa: Demi.fi:ssä, Facebookissa, IRC-Galleriassa sekä Habbo Hotelissa 18.10. - 1.11.2010 välisenä aikana. Vastauksia kohderyhmältä saatiin yhteensä 2318.

Kyselyyn vastanneista 66,5 % oli tyttöjä ja 33,5 % poikia. Äidinkieleltään 96,7 % vastaajista oli suomenkielisiä. Nuoret olivat tulosten perusteella suhteellisen tyytyväisiä terveydentilaansa ja elämäänsä. He harrastivat eniten "dataamista" ja toiseksi eniten liikuntaa. Netarin nettinuurisopalveluita käyttäneiden keskuudessa harrastaminen oli aktiivisempaa.

Vastanneista 15,8 % ilmoitti käyttäneensä Netarin nettinuurisopalveluita. Heistä 66 % oli tyttöjä ja 44 % poikia. Nuoremmat ikäryhmät käyttivät Netarin palveluita enemmän. Suosituin oli Habbo Hotelin Netari-nuurisotila ja toiseksi suosituin IRC-Gallerian Netari-chat. Nuorille suunnatun nettinuurisotyön palveluntarve lisääntyi jokaisessa ikäryhmässä ylöspäin mentäessä. 12 - 13 -vuotiaista nuorista 17,4 % oli sitä mieltä, ettei internetissä ole riittävästi nuorille suunnattua nettinuurisotyötä, kun taas 18-vuotiaiden keskuudessa vastaava luku oli 29 %. Netarin nettinuurisopalveluita käyttäneistä nuorista 46 % oli sitä mieltä, että netissä on tarpeeksi nuorille suunnattuja palveluita.

Tulosten mukaan nuoret viettävät netissä aikaa keskimäärin 2 - 3 tuntia vuorokaudessa. Kun nuorilta kysyttiin tapaavatko he kavereitaan vapaa-ajalla useammin "kasvokkain ja netissä", vain "kasvokkain" vai vain "netissä", valta-osa (60 %) ilmoitti tapaavansa kavereitaan "kasvokkain ja netissä". Vain kasvokkain kavereitaan ilmoitti tapaavansa 27 % ja vain netissä 9 % vastaajista.

Tulosten perusteella nuorille mieluisin nettinuurisopalveluiden markkinointikanava oli internet (54 %). Internetissä mieluisimmaksi viestintäkanavaksi nousivat verkkoyhteisöt (esim. Facebook, IRC-Galleria) ja toiseksi mieluisimmaksi hakukoneet. Tulosten mukaan toiseksi suosituin esiin noussut markkinointikanava oli koulu (52 %).

SISÄLLYS

TIIVISTELMÄ	2
SISÄLLYS	3
1 JOHDANTO	4
2 INTERNETKYSELY	4
3 TAUSTAKYSYMYKSET	5
4 NETTIKÄYTTÄYTYMINEN	9
5 VERKKONUORISOTYÖN PALVELUNTARVE	13
6 NETARIN NETTINUORISOPALVELUT	16
7 VERKKONUORISOTYÖN MARKKINOINTI	22
8 JOHTOPÄÄTÖKSET	23
LÄHTEET	

1 JOHDANTO

Vuonna 2004 käynnistynyt Netari.fi-hanke tekee valtakunnallista ja moniammatillista nuorisotyötä verkossa. Hankkeen tarkoituksena on saada nuorisotyöllinen kontakti netissä aikaansa viettäviin nuoriin. Toiminnan koordinoinnista vastaa Helsingin kaupungin nuorisoasiainkeskus opetus- ja kulttuuriministeriön sekä sosiaali- ja terveysministeriön tuella. (Netari.fi 2010.)

Netari.fi-hanke tekee säännöllistä ja reaaliaikaista nuorisotyötä verkossa. Hankkeen verkkonuoriso-palvelut toimivat neljässä nuorten suosimassa verkkoyhteisössä Habbo Hotelissa, IRC-Galleriassa, Facebookissa (NetariVille) ja Demi.fissä. Niissä nuoret voivat jutella reaaliaikaisesti toisten nuorten sekä nuorisotyöntekijöiden kanssa. Tavattavissa on myös terveydenhoitaja, poliisi, sosiaalityöntekijä sekä mielen hyvinvointiin erikoistunut sairaanhoitaja. Lisäksi hanke tekee yhteistyössä YLE:n kanssa Netari-TV-ohjelmaa, jossa yhdistyvät suora nettilähetys ja chat. (Netari.fi 2010.)

Tämän kohderyhmäanalyysin tarkoituksena on tuottaa uutta tietoa siitä, millaisia ovat Netarin netti-palveluiden käyttäjät, selvittää mikä on verkkonuorisotyön palveluntarve sekä kehittää Netarin verkkonuorisotyön mainontaa ja markkinointia. Kohderyhmään kuuluivat 12 -18 -vuotiaat nuoret. Sekä internetkyselyn että sen pohjalta työstetyn kohderyhmäanalyysin tekivät Helsingin Diakonia-ammattikorkeakoulun sosionomi-opiskelijat Nadia Nasr ja Tiina Puumalainen.

2 INTERNETKYSELY

Kyselyn avulla halusimme selvittää, millainen on Netarin nykyinen ja potentiaalinen asiakas. Pyrimme kartoittamaan myös, millainen on nettinuorisopalveluiden tarve, miten hyvin Netarin nettinuoriso-palvelut tunnetaan nuorten keskuudessa sekä mitä kautta nuoret itse haluaisivat saada tietoa heille suunnatuista nettipalveluista. Lisäksi kysyimme nuorilta heidän verkkokäyttäytymisestään. Halusimme saada selville, missä nuoret viettävät aikaansa netissä eniten ja tätä kautta tuottaa tietoa markkinoinnille siitä, millä sivustoilla nuoret eniten käyvät ja miten heidät tavoittaisi parhaiten.

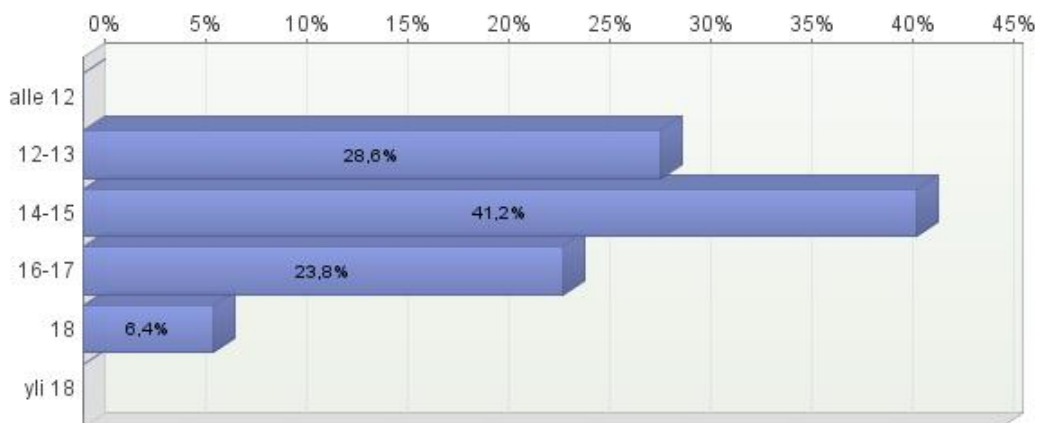
Kyselyyn vastasi yhteensä 2687 henkilöä. Vastauksista suodatettiin pois alle 12-vuotiaiden ja yli 18-vuotiaiden vastaukset, sillä he eivät kuuluneet analyysin kohderyhmään. Näin ollen lopullinen 12 - 18 -vuotiaiden vastausten määrä oli 2318. Vastanneista 66,4 % (N 1540) oli tyttöjä ja 33,6 % (N 778) poikia. Äidinkieleltään 96,7 % oli suomenkielisiä.

Anonyymi internetkysely julkaistiin neljässä eri verkon yhteisöpalvelussa: Demi.fi:ssä, Facebookissa, IRC-Galleriassa sekä Habbo Hotelissa. Valitsemissamme kohteissa toimii Netarin nettinuorisopalvelu ja lisäksi kohteita käyttää suuri osa suomalaisnuorista. Suomen 15 - 24 -vuotiaista 74 % käyttää IRC-Galleriaa viikoittain (Kauppinen 2009, 27.) Vuonna 2010 Demi.fi:n sivuilla vieraili viikoittain noin 40 000 kävijää ja Habbo Hotelissa noin 220 400 (Tns-gallup). Facebookilla on noin 400 miljoonaa käyttäjää ympäri maailman (Taloussanomat).

Kysely julkaistiin Demi.fi:n ja Habbo Hotelin etusivulla 18.10. - 20.10.2010, Facebookissa 18.10 - 26.10.2010 sekä IRC-Galleriassa 29.10. - 1.11.2010. Facebookissa kyselyä mainostettiin 40 euron päiväbudjetilla ja jokainen "klikkaus" maksoi Netarille keskimäärin 0,23 euroa. Vastauksia saimme koko mainosrahan edestä, sillä saadun tiedon mukaan kyselyä oli klikattu 1220 kertaa. Oletamme, että vastauksia olisi tullut Facebookin osalta enemmän, mikäli mainosrahaa olisi ollut käytettävissä enemmän, sillä kyselyn mainosta oli näytetty sivustolla 5 502 512 kertaa. Vastaajilla oli lisäksi halutessaan mahdollisuus osallistua iPodin arvontaan.

3 TAUSTAKYSYMYKSET

Eniten kyselyyn osallistuivat 14 - 15 -vuotiaat nuoret, heitä oli vastanneista 41,2 % (N 955). Toiseksi eniten vastauksia eli 28,6 % (N 663) saatiin 12 - 13 -vuotiailta. Kolmanneksi eniten (23,7 %) (N 549) kyselyyn vastasivat 16 - 17 -vuotiaat nuoret ja vähiten vastauksia (6,5 %) (N 151) saatiin 18-vuotiailta nuorilta. (KUVIO 1.) Vastanneista 66,4 % (N 1540) oli tyttöjä ja 33,6 % (N 778) poikia. Äidinkieleltään 96,7 % oli suomenkielisiä.

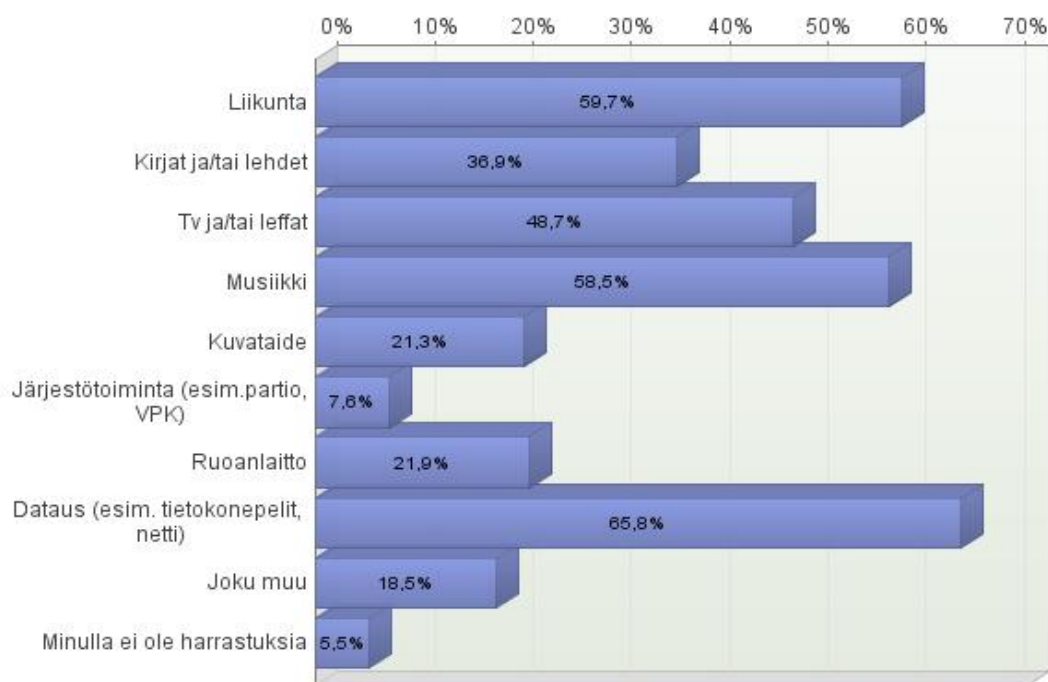


KUVIO 1. Ikäjakauma (N 2318)

Tytöt vastasivat kyselyyn poikia innokkaammin jokaisessa ikäryhmässä. 12 - 13 -vuotiaiden vastaajien ryhmässä ero tyttöjen ja poikien välillä jäi pienimmäksi. Tytöistä tässä ryhmässä kyselyyn vastasi 58,2 % (N 386) ja pojista 41,7 % (N 277). 14 - 15 -vuotiaiden ikäryhmässä ero sukupuolten vastausprosentteissa kasvoi. Heidän ikäryhmässään vastanneista 68,8 % (N 657) oli tyttöjä ja poikia 31,2 % (N 298). 14 - 15 -vuotiaita oli vastaajista enemmistö 41,2 % (N 955). 16 - 17 -vuotiaiden ryhmässä tytöt osallistuivat kyselyyn selkeästi poikia enemmän. Ikäryhmästä 70,8 % (N 389) oli tyttöjä, kun taas poikia oli 29,1 % (N 160). 18-vuotiaiden ryhmä jäi vastaajamäärältään pienimmäksi, mutta tyttöjen ja poikien välinen ero oli muiden ikäluokkien tapaan suuri. Tästä ikäluokasta tyttöjä oli 71,5 % (N 108) ja poikia 28,4 % (N 43).

Asuinpaikkakunniltaan vastaajat jakautuivat ympäri Suomen. Eniten vastauksia saatiin Helsingistä 9 % (N 208), Espoosta 4,1 % (N 96), Vantaalta 4,7 % (N 110), Turusta 3,4 % (N 78) sekä Tampereelta 3,3 % (N 77).

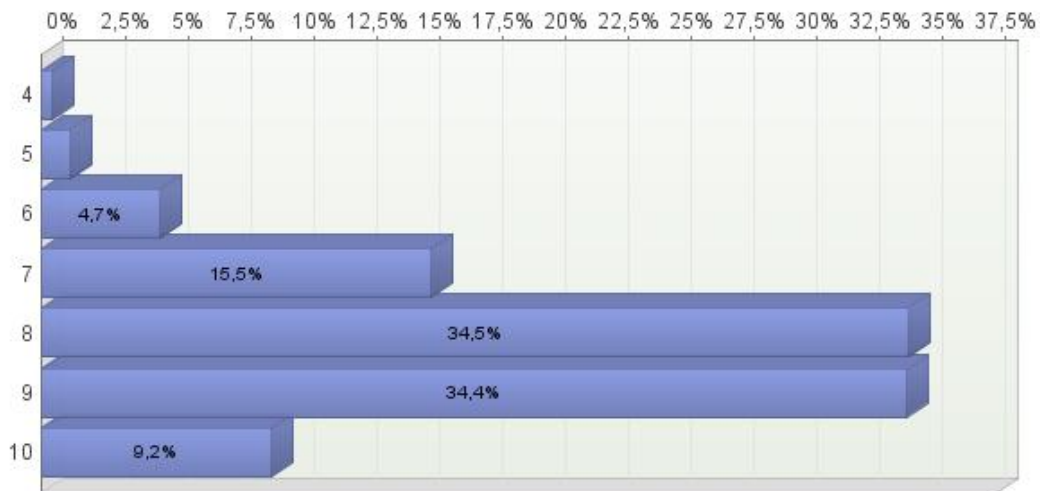
Harrastuksista kysyttäessä vastaajat saivat valita esitetyistä vaihtoehtoista mieluisimmat, emme rajanneet valittavien vaihtoehtojen määrää. Harrastukseen 65,8 % (N 1526) valitsivat dataamisen. Liikunnan valitsi vastaajista 59,7 % (N 1385), musiikin 58,5 % (N 1356) sekä television ja leffat valitsi 48,7 % (N 1128). Nuorista 18,5 % (N 428) ilmoitti harrastavan jotain muuta ja 5,5 % (N 128) vastasi, ettei heillä ole harrastuksia. (KUVIO 2.)



KUVIO 2. Harrastukset. Kysyimme nuorilta mitä he harrastavat. Vastausvalintojen määrää ei rajattu.

12 - 13 -vuotiaat nuoret harrastivat liikuntaa useammin kuin datausta. Tästä ikäluokasta eteenpäin liikunnan harrastaminen väheni ja datauksen harrastaminen kasvoi. Pojat harrastivat vastausten perusteella enemmän liikuntaa kuin tytöt kaikissa ikäryhmissä. 12 - 13 -vuotiaista tytöistä liikuntaa harrasti 18,1 % (N 248) ja datausta 18 % (N 246), eli lähestulkoon yhtä paljon. Saman ikäryhmän pojista liikuntaa harrasti 24,7 % (N192) ja datausta 19,9 % (N 154).

Pyysimme nuoria arvioimaan terveydentilaansa kouluarvosanoin asteikolla 4 - 10. Heistä 34,5 % (N 798) antoi arvosanaksi 9. Vastaajista 34,4 % (N 794) arvioi terveydentilaansa kuvaavan arvosana 8. Arvosanalla 7 terveydentilaansa kuvasi vastaajista 15,5 % (N 358) ja arvosanan 6 antoi vastaajista 4,8 % (N 110). Arvosanalla 10 terveydentilaansa arvioi vastaajista 9,2 % (N 213). (KUVIO 3.)



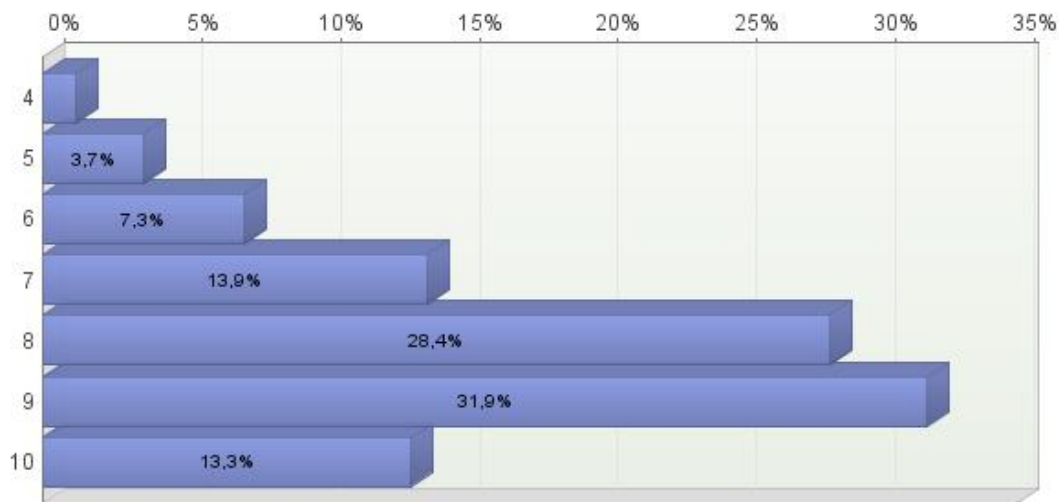
KUVIO 3. Arvioi kouluarvosanoilla 4-10, kuinka tyytyväinen olet terveydentilaasi? (N 2318)

Kyselyyn vastanneet nuoret olivat tyytyväisiä terveydentilaansa. Tyttöjen ja poikien vastauksissa ei ollut suuria eroja. Tyttöjen vastausten keskiarvo oli 8,1 ja poikien keskiarvo 8,4. (TAULUKKO 1)

TAULUKKO 1. Arvioi kouluarvosanoilla 4-10, kuinka tyytyväinen olet terveydentilaasi?

	4	5	6	7	8	9	10
TYTTÖ 12 - 13 v.	0,26 %	1,55 %	2,85 %	10,62 %	29,53 %	42,75 %	12,44 %
TYTTÖ 14 - 15 v.	0,91 %	1,22 %	4,57 %	17,5 %	38,05 %	31,81 %	5,94 %
TYTTÖ 16 - 17 v.	0,26 %	1,54 %	7,97 %	21,08 %	39,07 %	25,96 %	4,11 %
TYTTÖ 18 v.	0 %	1,85 %	9,26 %	19,44 %	41,67 %	22,22 %	5,56 %
POIKA 12 - 13 v.	0 %	0,72 %	1,81 %	12,64 %	25,27 %	43,32 %	16,25 %
POIKA 14 - 15 v.	0,34 %	0,67 %	4,36 %	12,42 %	31,88 %	36,24 %	14,09 %
POIKA 16 - 17 v.	0,62 %	0,62 %	4,38 %	15 %	36,88 %	33,75 %	8,75 %
POIKA 18 v.	0 %	2,33 %	6,98 %	9,3 %	34,88 %	39,53 %	6,98 %

Kysyimme seuraavaksi, miten tyytyväisiä nuoret ovat elämäänsä kouluarvosana-asteikolla 4–10. Käytimme arviointiasteikkona tässäkin kouluarvosana-asteikkoa selvyiden vuoksi. Tulosten perusteella nuorten voidaan arvioida olevan tyytyväisiä elämäänsä, sillä kaikkien vastanneiden keskiarvoksi tuli 8,2. 32 % (N 740) vastaajista antoi arvosanaksi 9. Nuorista 28,5 % (N 659) antoi arvosanaksi 8 ja 13,9 % (N 322) antoi arvosanaksi 7. Vastaajista arvosanan 10 antoi 13,3 % (N 308) ja arvosanan 6 antoi 7,3 % (N 169). (KUVIO 4.)



KUVIO 4.

Kuvio 4. Arvioi kouluarvosanoilla 4-10, kuinka tyytyväinen olet elämääsi? (N 2318)

Pojat olivat hieman tyytyväisempiä elämäänsä kuin tytöt, sillä poikien keskiarvoksi saatiin 8,4 ja tyttöjen keskiarvoksi 8. Tuloksia ikäryhmittäin tarkastellessa poikien tyytyväisyys elämään oli suurempaa, sillä he antoivat arvosanan 10 useammin kuin tytöt. Esimerkiksi 12 -13 -vuotiaiden ryhmässä arvosanan 10 antoi tytöistä vain 17 % (N 65), kun taas pojista 24,6 % (N 68). 14–15-vuotiaiden ikäryhmässä ero sukupuolten välillä kasvoi seitsemästä prosentista kymmeneen prosenttiin. Pojista arvosanan 4 antoi seitsemän vastaajaa kaikista ikäryhmistä, kun taas tytöistä 21. (TAULUKKO 2.)

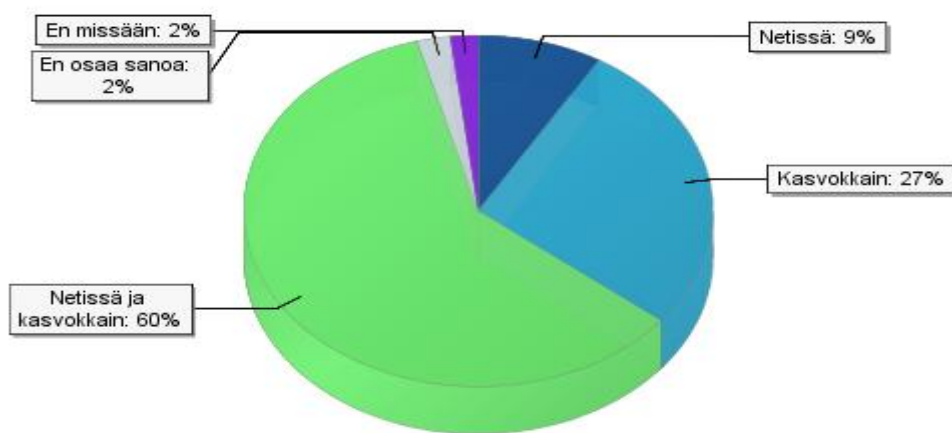
TAULUKKO 2. Arvioi kouluarvosanoilla 4-10, kuinka tyytyväinen olet elämääsi?

	4	5	6	7	8	9	10
TYTTÖ 12 - 13 v.	1,31 %	3,13 %	6,79 %	10,44 %	25,33 %	36,03 %	16,97 %
TYTTÖ 14 - 15 v.	1,68 %	4,89 %	8,7 %	16,79 %	29,77 %	29,77 %	8,4 %
TYTTÖ 16 - 17 v.	1,29 %	6,17 %	9,51 %	19,02 %	30,33 %	26,74 %	6,94 %
TYTTÖ 18 v.	0 %	1,89 %	16,04 %	13,21 %	32,08 %	32,08 %	4,72 %
POIKA 12 - 13 v.	0,72 %	1,44 %	3,25 %	9,39 %	26,35 %	34,3 %	24,55 %
POIKA 14 - 15 v.	0,67 %	1,01 %	4,36 %	10,74 %	26,85 %	38,93 %	17,45 %
POIKA 16 - 17 v.	1,88 %	3,75 %	3,12 %	13,75 %	30,63 %	30 %	16,88 %
POIKA 18v.	0 %	4,65 %	11,63 %	9,3 %	30,23 %	23,26 %	20,93 %

4 NETTIKÄYTTÄYTYMINEN

Kartoitimme nuorten nettikäyttäytymistä kysymällä, missä he tapaavat kavereitaan useimmin (netissä vai/ja kasvokkain), kuinka paljon he viettävät aikaansa netissä, mihin he käyttävät nettiä eniten ja mitkä ovat suosituimpia nettipalveluja heidän keskuudessaan.

Vastaajista 60 % (N 1388) valitsi vastausvaihtoehdon "netissä ja kasvokkain", kun heiltä kysyttiin missä tapaat kavereitasi useimmin. Pelkästään "kasvokkain" kavereitaan useimmiten tapasi vastaajista 27,2 % (N 628). Pelkästään "netissä" kavereitaan tapasi useimmiten 8,6 % (N 199) vastaajista ja 2 % (N 44) vastasi, etteivät he tapaa kavereitaan missään vapaa-ajalla. (KUVIO 5.)



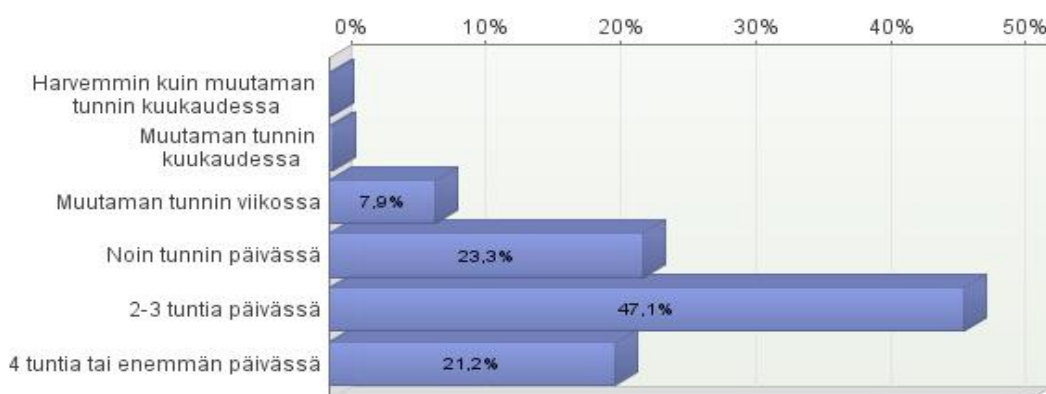
KUVIO 5. Missä tapaat kavereitasi vapaa-ajalla useimmin? (N 2318)

Nuoret tapasivat kavereitaan vapaa-ajalla useimmin "netissä ja kasvokkain". Tämä vastausvaihtoehto sai eniten kannatusta kaikissa ikäryhmissä sukupuolesta riippumatta. Hieman muita ryhmiä useimmin kasvokkain tapasivat 12 - 13 -vuotiaat pojat. Heistä 30,3 % (N 87) valitsi kyseisen vaihtoehdon, kun taas muissa ikäryhmissä prosenttiluku jäi alle 30 %. 12–13 -vuotiaat tytöt tapasivat kavereitaan vähiten kasvokkain 22,5 % (N 84). Tulosten perusteella nuoret tapaavat useimmin kavereitaan kasvokkain kuin netissä, mutta useimmat tapaa kavereitaan sekä netissä että kasvokkain. (TAULUKKO 3.)

TAULUKKO 3. Missä tapaavat kavereitasi vapaa-ajallasi useimmin?

	Netissä	Kasvokkain	Netissä ja kasvokkain	En osaa sanoa	En missään
TYTTÖ 12 - 13 v.	6,4 %	22,54 %	68,13 %	2,07 %	0,78 %
TYTTÖ 14 - 15v.	7,61 %	28,01 %	60,43 %	1,83 %	2,13 %
TYTTÖ 16 - 17v.	10,8 %	25,45 %	58,1 %	2,83 %	2,83 %
TYTTÖ 18v.	11,11 %	25,93 %	55,56 %	2,78 %	4,63 %
POIKA 12 - 13 v.	7,58 %	30,32 %	58,12 %	3,25 %	0,72 %
POIKA 14 - 15 v.	9,4 %	29,87 %	57,72 %	1,34 %	1,68 %
POIKA 16 - 17 v.	8,75 %	29,38 %	56,25 %	3,75 %	1,88 %
POIKA 18v.	18,6 %	25,58 %	51,16 %	0 %	4,65 %

Vastaajista 47 % (N 1088) vietti netissä aikaa 2 - 3 tuntia päivässä. Noin tunnin päivässä nettiä käytti 23,3 % (N 538) ja neljä tuntia tai enemmän netissä aikaansa vietti vastanneista 21,2 % (N 489). Muutaman tunnin viikossa nettiä kertoi käyttävänsä nuorista 7,9 % (N 182). (KUVIO 6.)

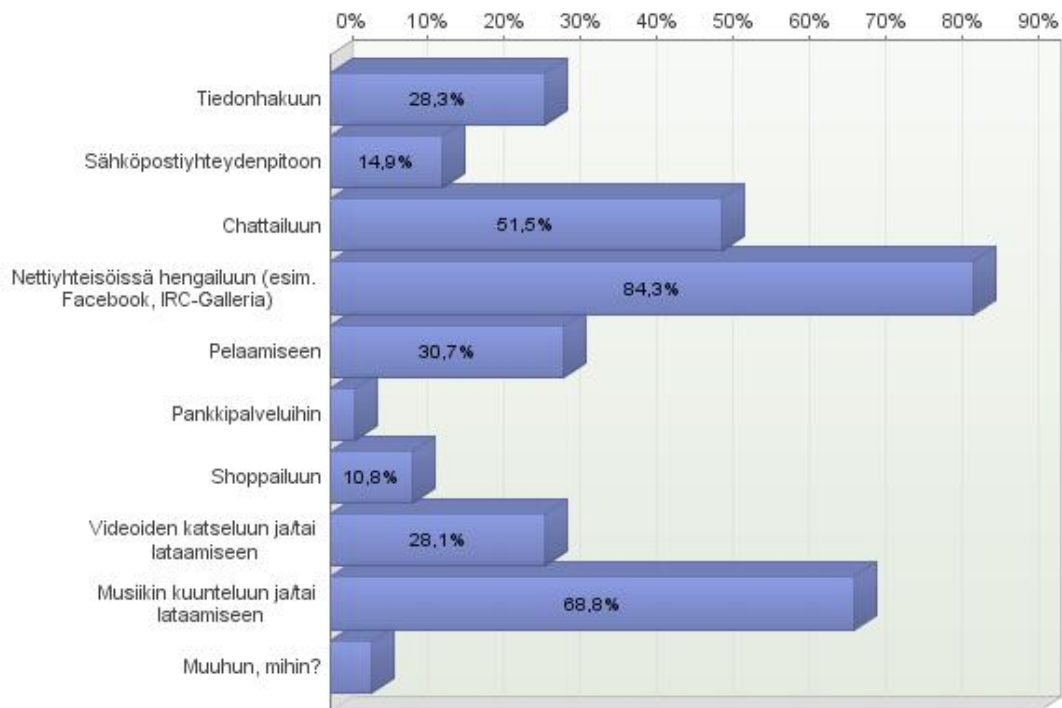


KUVIO 6. Kuinka paljon vietät aikaa netissä?

Kysyttäessä kuinka paljon nuoret viettävät aikaansa netissä, sukupuolten ja ikäryhmien välillä ei ollut havaittavissa merkittäviä eroja. Tulosten mukaan nettiä käytettiin vähintään viikoittain ja useimmiten vastattiin nettiä käytettävän 2 - 3 tuntia päivässä. Harvemmin kuin muutaman tunnin kuukaudessa nettiä käytti ainoastaan 1 % tai vähemmän vastaajista. Tulokset osoittivat, että 18-vuotiaiden joukossa neljä tuntia tai enemmän netissä aikaansa vietti pojista 41,86 % (N 18).

Vuoden 2009 Nuorisobarometrissa (N 1895) 15 - 19 -vuotiaista vastanneista (N 642) käytti nettiä keskimäärin 121 minuuttia päivässä. Vastanneista oli naisia 926 ja miehiä 969. Barometrin tulos on suuntaa antavasti linjassa meidän tutkimustuloksemme kanssa. Tutkimuksia ei voi täysin verrata toisiinsa, koska kohderyhmämme on erilainen. Barometrit tutkivat 15 - 29-vuotiaita nuoria. Verrattaessa vuosien 2007 ja 2009 barometrien tuloksia, voidaan todeta, että 15 - 29 -vuotiaiden nuorten netin käyttö on lisääntynyt keskimäärin 19 minuuttia kahdessa vuodessa. (Myllyniemi 2009, 88.)

Kyselyyn vastanneista nuorista 84,3 % (N 1949) kertoi käyttävänsä nettiä eniten nettiyhteisöissä hengaamiseen. 68,8 % (N 1589) käytti nettiä eniten musiikin kuuntelemiseen ja/tai lataamiseen, 51,5 % chattailuun (N 1190), pelaamiseen 30,7 % (N 710), tiedonhakuun 28,3 % (N 654) ja videoiden lataamiseen sekä katseluun 28,1 % (N 650) vastanneista. (KUVIO 7.)

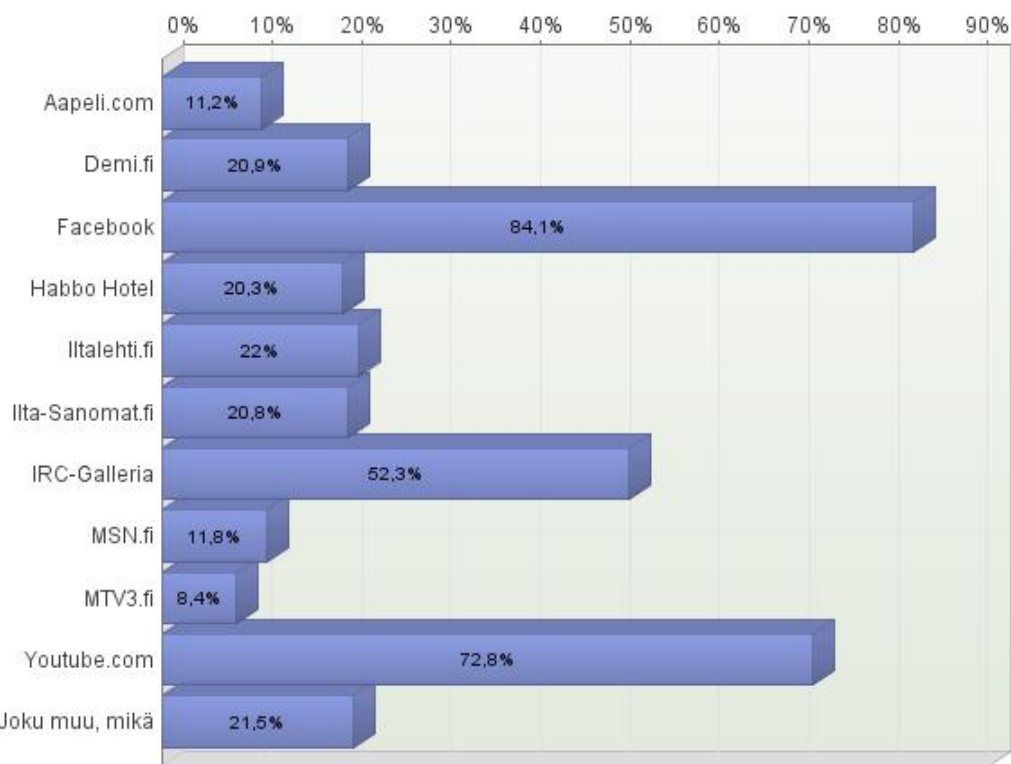


KUVIO 7. Mihin käytät nettiä eniten? (Valitse max 3.)

Nettiyhteisöissä vietettiin eniten aikaa kaikissa ikäryhmissä, eikä sukupuolten välillä ollut havaittavissa merkittäviä eroja. Tiedonhakuun käytetty aika kasvoi vastaajien vanhetessa. 12- 13 -vuotiaiden keskuudessa käytettiin tiedonhakuun muita ikäryhmiä vähemmän aikaa ja 18-vuotiaat puolestaan enemmän kuin muut ikäryhmät. Chattailu oli suosituinta 12 - 15 -vuotiaiden keskuudessa ja siihen vietetty aika väheni vastaajien vanhetessa. Myös pelaaminen oli suosituinta 12–13-vuotiaiden keskuudessa, mutta vanhemmiten pelaamisen suosio väheni. Mielenkiintoista on huomata, että vain 28,3 % vastaajista käytti netissä aikaansa tiedonhakuun ja sähköpostiyhteydenpitoon vain 15 % vastaajista. (TAULUKKO 4.)

TAULUKKO 4. Mihin käytät nettiä eniten? (Valitse max 3.)

	Tiedonhaku	Sähköpostiyhteydenpito	Chattilu	Nettiyhteisöissä hengailu	Pelaaminen	Pankki-palvelut	Shop-pailu	Videoiden katselu ja/tai lataus	Musiikin kuuntelu ja/tai lataus	Muuhun, mihin?
TYTTÖ 12 - 13 v.	4,44 %	3,77 %	19,33 %	28,03 %	8,95 %	0 %	3,43 %	6,53 %	23,01 %	2,51 %
TYTTÖ 14 - 15 v.	7,74 %	3,97 %	17,26 %	27,87 %	5,21 %	0,29 %	4,02 %	7,41 %	24,47 %	1,77 %
TYTTÖ 16 - 17v.	12,5 %	6,6 %	12,04 %	26,84 %	5,29 %	1,46 %	3,91 %	8,59 %	21,09 %	1,69 %
TYTTÖ 18v.	13,87 %	9,87 %	9,33 %	26,13 %	5,6 %	6,67 %	3,2 %	5,87 %	16,8 %	2,67 %
POIKA 12 - 13v.	7,97 %	3,52 %	16,06 %	22,04 %	18,64 %	0,35 %	2,11 %	11,14 %	16,88 %	1,29 %
POIKA 14 - 15v.	7,31 %	3,05 %	16,95 %	23,86 %	14,92 %	0,61 %	1,83 %	10,56 %	19,7 %	1,22 %
POIKA 16 - 17v.	10,92 %	3,64 %	15,08 %	22,36 %	13,17 %	2,08 %	3,47 %	11,79 %	16,81 %	0,69 %
POIKA 18v.	12,09 %	6,59 %	9,89 %	20,33 %	12,64 %	4,95 %	3,85 %	10,99 %	17,58 %	1,1 %



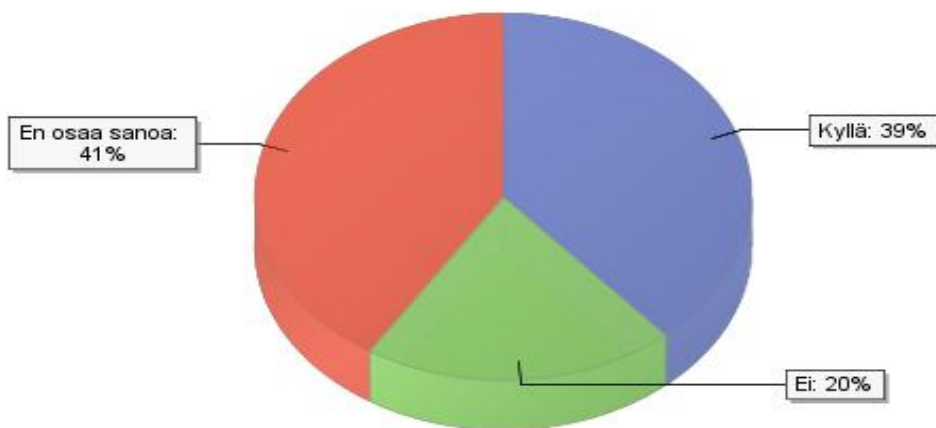
KUVIO 8. Mitä seuraavista nettipalveluista käytät eniten? (Valitse max 5.)

Nettipalveluita selvittävässä monivalintakysymyksessä annettiin vastaajalle mahdollisuus valita viisi eniten käyttämäänsä nettipalvelua luettelosta, johon oli listattu suosituimpia nettisivustoja (Apu.fi). Kuviossa 8 on esitetty 10 suosituinta nettipalvelua. 12 - 18 -vuotiaiden nuorten eniten käyttämiä nettipalveluja olivat Facebook ja Youtube. Facebookia ilmoitti käyttävänsä 84,1 % (N 1949) ja Youtubea 72,8 % (N 1688) vastaajista. Kolmanneksi suosituin nettipalvelu oli IRC-Galleria, jota eniten ilmoitti käyttävänsä 52,3 % (N 1213) vastaajista. (KUVIO 8.)

Valmiiden vastausvaihtoehtojen lisäksi annoimme vastaajille avoimen kohdan johon he pystyivät halutessaan kirjoittamaan heidän mielestään listasta puuttuvan sivuston. Avoimeen vastaustilaan nuoret kirjoittivat suosimiaan sivustoja, joilla he viettivät eniten aikaa netissä ollessaan. Esille nousivat mm. blogien lukeminen ja kirjoittaminen (Blogger.com, Blogspot.com), erilaisten foorumeiden sekä artikkeleiden lukeminen sekä tyttöjen suosima nettiyhteisö Gosupermodel.com.

5 VERKKONUORISOTYÖN PALVELUNTARVE

Kysyimme nuorten mielipidettä, onko internetissä heidän mielestään tarpeeksi nuorille suunnattuja palveluita, kuten nuorisotyön, sosiaalityön, mielenterveyden edistämisen sekä terveydenhuollon palveluita. Riittävästi palveluja sanoi olevan 38,5 % vastanneista (N 893), kun taas 20,5 % oli sitä mieltä, ettei palveluja ole riittävästi (N 476). Vastausta kysymykseen ei osannut sanoa 40,9 % (N 948). (KUVIO 9.)



KUVIO 9. Onko netissä mielestäsi tarpeeksi nuorille suunnattuja (esim. nuorisotyön, sosiaalityön, terveydenhuollon tai mielenterveyden) palveluita?

Tulosten mukaan nuorille suunnattujen nettinuorisotyön palveluiden tarve lisääntyy jokaisessa ikäryhmässä ylöspäin mentäessä. 12 - 13 -vuotiaista nuorista 17,4 % on sitä mieltä, ettei palveluja netissä ole tarpeeksi, kun taas 18-vuotiaista 29 % sanoo palveluiden määrän olevan riittämätön. Toisaalta on otettava huomioon kysymyksen asettelu ja sen ymmärtäminen vastaajalle, sillä 12 - 13 -vuotiaista nuorista 42,2 % ei ole osannut vastata kysymykseen ja 18-vuotiaista 38,4 %. (TAULUKKO 5.)

TAULUKKO 5. Onko netissä mielestäsi tarpeeksi nuorille suunnattuja (esim. nuorisotyön, sosiaalityön, terveydenhuollon tai mielenterveystyön) palveluita? (N 2318)

Ikä	Kyllä	Ei	En osaa sanoa
12 - 13	40,48 %	17,37 %	42,15 %
14 - 15	39,27 %	20,84 %	39,9 %
16 - 17	36,61 %	21,49 %	41,89 %
18	32,45 %	29,14 %	38,41 %

Sukupuolijakauma kertoo, ettei suurta eroa löydy tyttöjen ja poikien välillä palveluntarpeessa. Tytöistä 21,7 % ja pojista 20,6 % on sitä mieltä, ettei netissä ole riittävästi nuorille suunnattuja palveluita. (TAULUKKO 6.)

TAULUKKO 6. Onko netissä mielestäsi tarpeeksi nuorille suunnattuja (esim. nuorisotyön, sosiaalityön, terveydenhuollon tai mielenterveystyön) palveluita? (N 2318)

	Kyllä	Ei	En osaa sanoa
Tyttö	33,77 %	21,66 %	44,57 %
Poika	44,48 %	20,58 %	34,94 %

Nuorilta kysyttiin, ovatko he viimeisen vuoden aikana etsineet netistä palvelua, jossa voisivat jutella eri ammattilaisten kanssa, kuten nuorisotyöntekijän, terveydenhoitajan tai sosiaalityöntekijän kanssa. 77,8 % vastaajista ei ollut etsinyt kyseisiä palveluita (N 1803). Nuorisotyöntekijää oli etsinyt 6,6 % vastaajista (N 413.) Toiseksi ja kolmanneksi eniten oli etsitty palvelua, jossa voisi jutella psykologin kanssa (4,8 %, N 112) ja terveydenhoitajan kanssa (4,8 %, N 110). Kysymykseen vastausta ei osannut sanoa 8,7 % vastanneista (N 202).

Kysyimme haluavatko nuoret jutella internetissä eri ammattilaisten kanssa. Nuorisotyöntekijän kanssa halusi jutella 17,8 % vastanneista (N 413), psykologin kanssa 16 % vastaajista (N 370) sekä terveydenhoitajan kanssa halusi jutella 14,2 % (N 329) vastaajista. 12,3 % vastaajista halusi jutella poliisin kanssa (N 286) sekä sosiaalityöntekijän kanssa 8,8 % (N 205) vastaajista. Kieltävän kannan jutteluun ilmaisi 37,9 % (N 878) vastaajista. Kysymykseen ei osannut vastata 27,4 % vastaajista (N 635). (KUVIO 10.)



KUVIO 10. Haluaisitko jutella netissä?

Sukupuolten välinen tarkastelu osoitti, että nuorisotyöntekijän kanssa halusi jutella 12 % tytöistä ja 13,4 % pojista. Tyttöjen kiinnostus jutella terveydenhoitajan kanssa oli suurempaa kuin pojilla, sillä 11,8 % tytöistä halusi jutella netissä terveydenhoitajan kanssa, kun taas poikien vastaava luku oli 7,4 %. Yllättävän moni tyttö (14 %) oli kiinnostunut juttelemaan psykologin kanssa, kun taas pojista vain 6,7 %. Poikien kiinnostuksen herätti juttelu poliisin kanssa (12,8 %). (TAULUKKO 7.)

TAULUKKO 7. Minkä ammattiryhmän edustajan kanssa haluaisit jutella netissä? (N 2318)

	Nuorisotyöntekijä	Terveydenhoitaja	Sosiaalityöntekijä	Poliisi	Psykologi	Joku muu	EOS	Ei mikään näistä
Tyttö	11,99 %	11,83 %	7,22 %	7,41 %	14,08 %	3,39 %	19,6 %	24,49 %
Poika	13,39 %	7,14 %	4,97 %	12,75 %	6,66 %	5,61 %	19,09 %	30,39 %

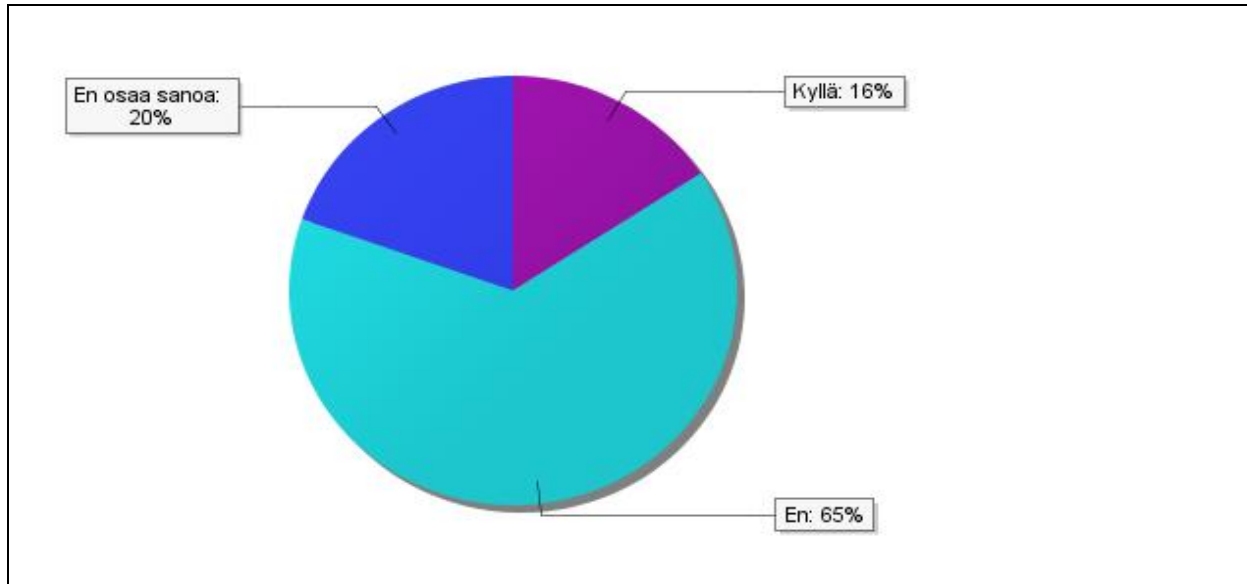
Nuorilta kysyttiin ovatko he etsineet viimeisen vuoden aikana palvelua, jossa voisivat jutella ammattilaisten kanssa. Luvut osoittavat, että sekä tytöt, että pojat ovat etsineet sellaisia palveluja viimeisen vuoden aikana, joissa voisivat jutella ammattilaisen kanssa. Tytöt etsivät eniten palvelua, jossa voisivat jutella psykologin kanssa (6 %) ja toiseksi eniten nuorisotyöntekijää (5,8 %). Pojat etsivät eniten nuorisotyöntekijää (6,2 %) ja toiseksi eniten palvelua, jossa voisivat jutella poliisin kanssa (4,4 %). (TAULUKKO 8.)

TAULUKKO 8. Oletko viimeisen vuoden aikana etsinyt netistä palvelua, jossa voisit jutella jonkun alla olevan ammattilaisen kanssa? (N 2318)

	Nuorisotyöntekijä	Terveydenhoitaja	Sosiaalityöntekijä	Poliisi	Psykologi	Joku muu	EOS	En ole
Tyttö	5,82 %	5,26 %	2,5 %	2,09 %	6,02 %	1,68 %	7,4 %	69,23 %
Poika	6,23 %	2,57 %	2,17 %	4,35 %	1,98 %	2,27 %	9,19 %	71,25 %

6 NETARIN NETTINUORISOPALVELUT

Kysyimme kuinka moni vastanneista oli käyttänyt Netarin nettinuorisopalveluita. 64,5 % (N 1496) vastaajista ei ollut käyttänyt Netarin nettinuorisopalveluita. Netarin nettinuorisopalveluita tiesi käyttäneensä 15,8 % (N 367), kun taas 19,6 % (N 455) vastaajista ei osannut sanoa. (KUVIO 11.)



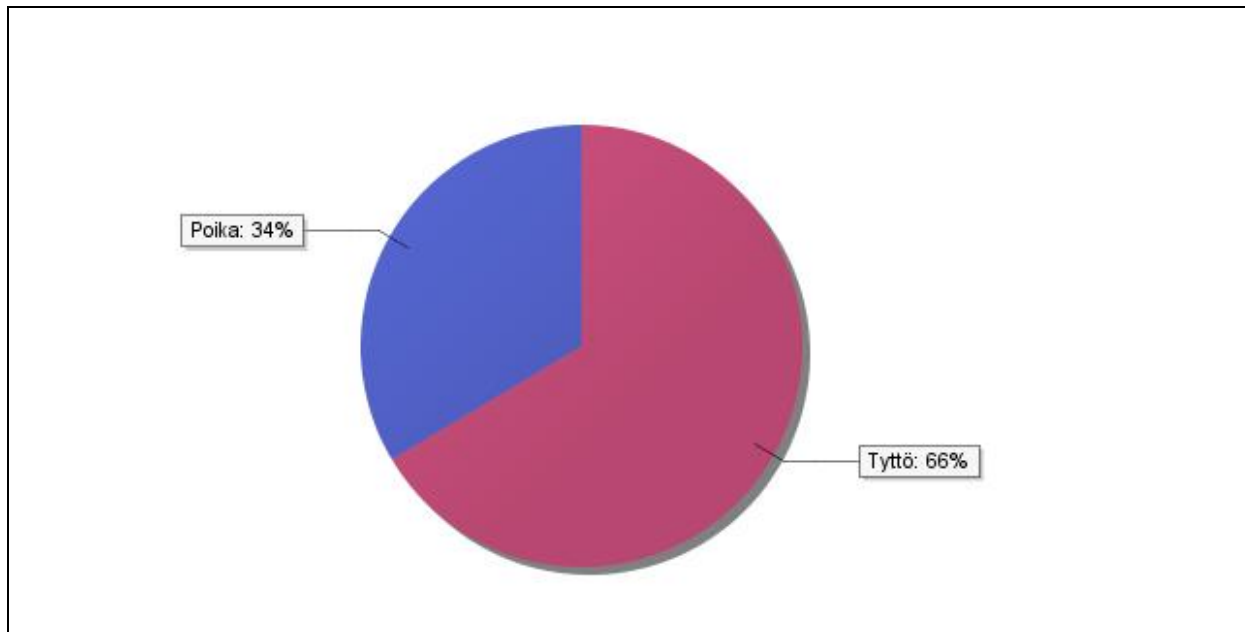
KUVIO 11. Oletko käyttänyt Netarin nettinuorisopalveluita? (N 2318)

Tarkasteltaessa vastaajien ikää Netarin nettinuorisopalveluiden käytöstä voidaan todeta, että nuoremmat vastaajat käyttivät Netaria enemmän. 12 - 13 -vuotiaista ilmoitti käyttäneensä Netarin nettinuorisopalveluita 19,6 %, kun taas 18-vuotiailla vastaava luku oli 14,5 %. (TAULUKKO 9.)

TAULUKKO 9. Oletko käyttänyt Netarin nettinuorisopalveluita? (N 2318)

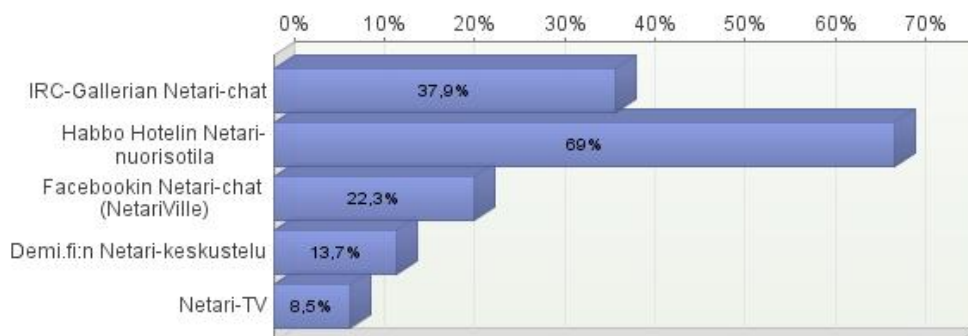
	Kyllä	En	En osaa sanoa
Ikäsi: 12 – 13	19,61 %	58,97 %	21,42 %
Ikäsi: 14 – 15	15,39 %	63,46 %	21,15 %
Ikäsi: 16 – 17	12,39 %	71,22 %	16,39 %
Ikäsi: 18	14,57 %	71,52 %	13,91 %

Netarin palveluita käyttäneiden nuorten sukupuolta tarkasteltaessa voidaan todeta, että tytöt käyttivät Netarin nettipalveluita poikia enemmän. Kyselyyn vastanneista tytöistä 66 % on käyttänyt Netarin nettinuorisopalveluita, kun taas pojista 34 % ilmoitti käyttäneensä Netarin nettinuorisopalveluita. (KUVIO 12.)



KUVIO 12. Oletko käyttänyt Netarin nettinuorisopalveluita? (N 2318)

Netarin nettipalveluja käyttäneiltä vastaajilta kysyttiin tarkentava (N 405) kysymys, mitä Netarin nettinuorisopalveluista he ovat käyttäneet. Suosituin oli Habbo Hotelin Netari-nuorisotila, jota ilmoitti käyttäneensä 69 % (N 252) kysymykseen vastanneista. IRC-Gallerian Netari-chat oli toiseksi suosituin, jonka osuus oli 37,9 % kysymykseen vastanneista (N 139). Facebookin Netari-chatia ilmoitti käyttäneensä 22,3 % vastanneista (N 82) ja Demi.fi: Netari-chatia 13,7 % vastanneista (N 50). Netari-TV:tä ilmoitti katsoneensa 8,5 % vastanneista (N 31). (KUVIO 13.)



KUVIO 13. Mitä seuraavista Netarin nettinuorisopalveluista olet käyttänyt? (N 405)

Vertailtaessa Netarin nettinuorisopalveluita ikäryhmittäin ja palvelukohtaisesti voidaan todeta, että kaikissa ikäryhmissä käytetyin palvelu oli Habbo Hotelin Netari-nuorisotila. Toisaalta ikäryhmissä ylöspäin mentäessä palveluiden väliset erot tasoittuivat. (TAULUKKO 10.)

TAULUKKO 10. Mitä seuraavista Netarin nettinuorisopalveluista olet käyttänyt? (N 405)

Ikä	IRC-Gallerian Netari-chat	Habbo Hotelin Netari-nuorisotila	Facebookin Netarichat (NetariVille)	Demi.fi:n Netari-keskustelu	Netari-TV
12 - 13	21,03 %	52,82 %	17,95 %	5,64 %	2,56 %
14 - 15	25,46 %	45,83 %	12,96 %	9,72 %	6,02 %
16 - 17	29,91 %	33,64 %	14,95 %	12,15 %	9,35 %
18	30,56 %	38,89 %	8,33 %	13,89 %	8,33 %

Sukupuolten ja Netarin nettipalvelukohtaisten erojen vertailu osoittaa, että sekä tyttöjen että poikien keskuudessa Habbo Hotelin Netari-nuorisotila oli käytetyin palvelu. Tytöillä kolmanneksi sijoittui Demi.fi:n Netari-keskustelu, kun taas poikien keskuudessa se oli vähiten käytetty palvelu. (TAULUKKO 11.)

TAULUKKO 11. Mitä seuraavista Netarin nettinuorisopalveluista olet käyttänyt? (N 405)

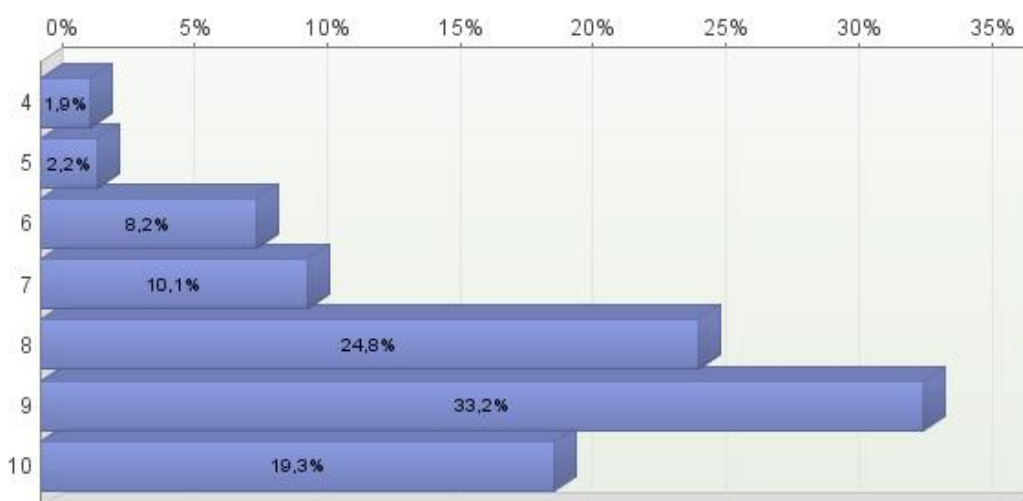
	IRC-Gallerian Netari-chat	Habbo Hotelin Netari-nuorisotila	Facebookin Netari-chat (NetariVille)	Demi.fi:n Netari-keskustelu	Netari-TV
Tyttö	23,67 %	41,33 %	12,67 %	17 %	5,33 %
Poika	24,76 %	52,12 %	16,61 %	1,3 %	5,21 %

Tutkittaessa Netarin keskimääräistä käyttäjää tarkemmin, harrastivat Netarin nettinuorisopalveluita käyttäneet nuoret aktiivisemmin, kuin kaikki kohderyhmään kuuluneet vastaajat. Netarin nettinuorisopalveluita käyttäneet harrastivat datausta eniten (69,8 %), mikä on enemmän vertailtaessa kaikkia vastanneita keskimäärin (65,9 %). Netarin nettinuorisopalveluita käyttäneet nuoret harrastivat myös liikuntaa hieman enemmän (60,8 %) kun verrattiin tulosta kaikkiin kohderyhmän vastanneisiin nuoriin (59,7 %) (KUVIO 2.). Netarin palveluita käyttäneet nuoret harrastavat lisäksi enemmän musiikkia (66,8 %), tv:tä ja elokuvia, ruoanlaittoa sekä kuvataiteita sekä järjestötoimintaa. Lisäksi vain 2,5 % Netarin nettinuorisopalveluita käyttäneistä nuorista ilmoitti, ettei omaa harrastuksia lainkaan, kun taas vastaava luku kaikkien kohderyhmään kuuluneiden vastaajien joukossa oli 5,5 %. (KUVIO 14.)

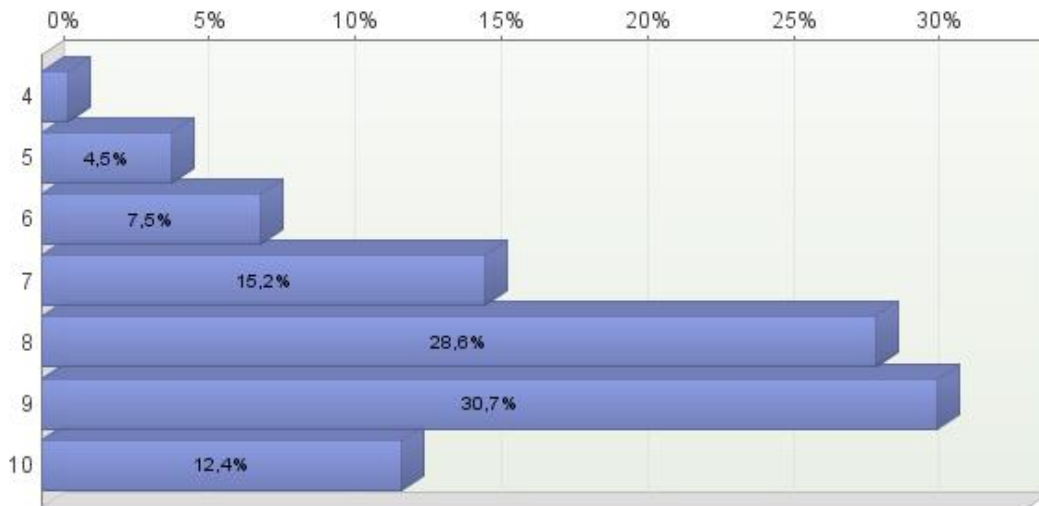


KUVIO 14. Netarin nettinuorisopalveluita käyttäneiden nuorten harrastukset (N 367)

Vertailtaessa Netarin nettipalveluita käyttäneitä vastaajia (N 367), niihin jotka eivät olleet käyttäneet Netarin palveluita (N 1496) sekä kaikkiin vastaajiin (N 2318) voidaan todeta, että Netarin palveluita käyttäneet nuoret antavat keskimäärin parempia arvosanoja elämälleen. Netarin palveluita käyttäneet nuoret antoivat keskiarvoksi elämälleen 8,3, kun taas Netarin nettinuorisopalveluita käyttämättömien nuorten arvio elämäänsä oli keskiarvoltaan 8,1 ja kaikkien kohderyhmään kuuluneiden vastaajien keskiarvo oli 8,2. (KUVIO 15, KUVIO 16.)



KUVIO 15. Netarin nettinuorisopalveluita käyttäneiden nuorten arvio kouluarvosanoilla 4-10, kuinka tyytyväisiä he ovat elämäänsä. (N 367)



KUVIO 16. Netarin nettipalveluita ei käyttäneiden nuorten arvio kouluarvosanoilla 4-10, kuinka tyytyväisiä he ovat elämäänsä. (N 1496)

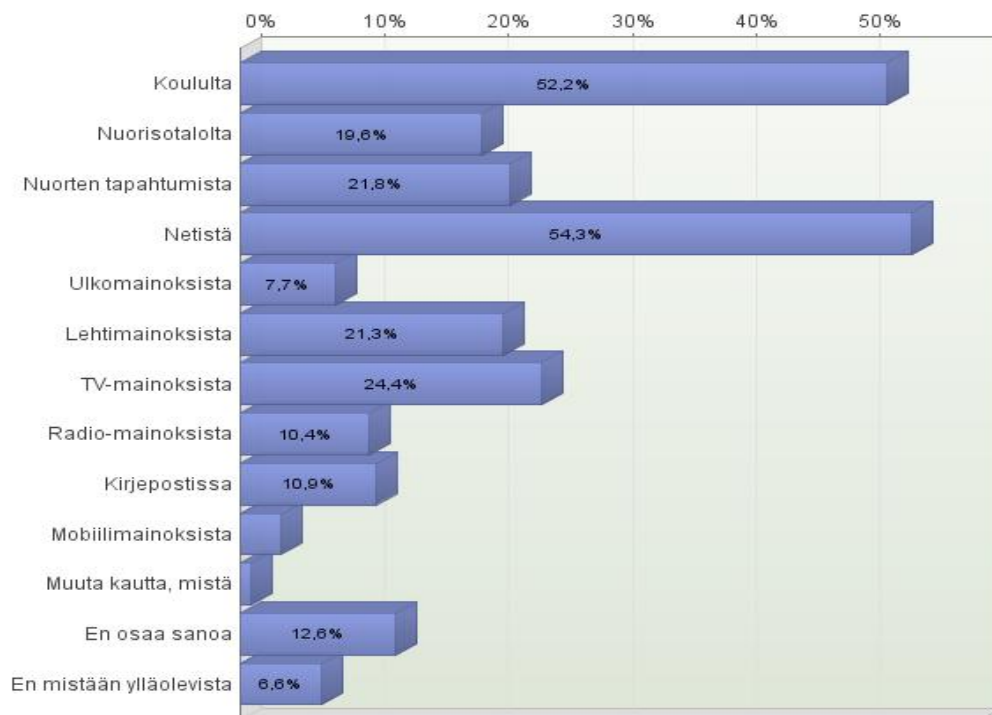
Netarin nettinuorisopalveluita käyttäneistä nuorista 46,4 % oli sitä mieltä, että netissä on tarpeeksi nuorille suunnattuja palveluita, kun taas vastaava luku kaikkien kohderyhmän vastaajien joukossa oli 39 %. "En osaa sanoa" -vastausten osuus Netarin palveluita käyttäneiden kohdalla oli 28,4 %, kun vastaava luku kaikkien kohderyhmään kuuluneiden osalta oli 41 %. Netarin palveluita käyttäneistä nuorista 25 % koki, ettei netissä ole riittävästi nuorille suunnattuja palveluita. Vastaava luku kaikkien vastaajien kohdalla oli 20,5 %. (KUVIO 17.)



KUVIO 17. Netarin nettinuorisopalveluita käyttäneet nuoret. Onko netissä mielestäsi tarpeeksi nuorille suunnattuja (esim. nuorisotyön, sosiaalityön, terveydenhuollon tai mielenterveystyön) palveluita? (N 367)

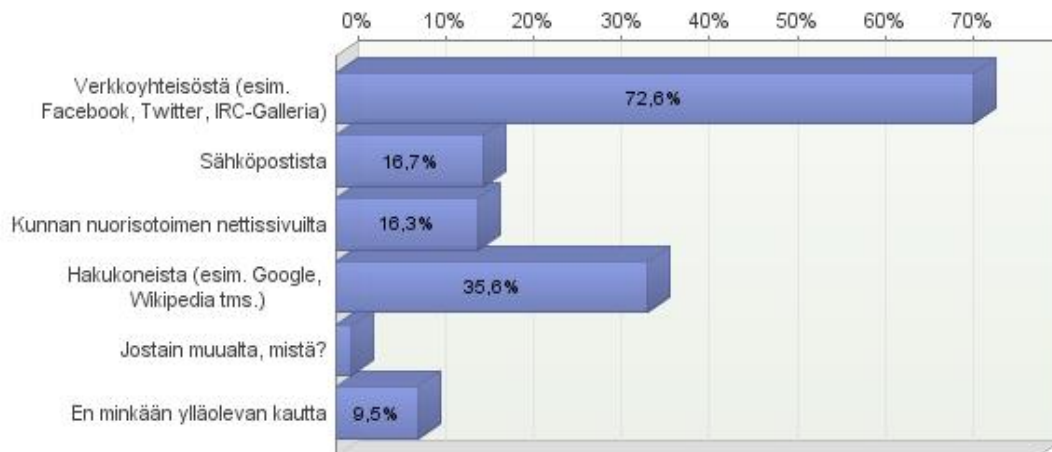
7 VERKKONUORISOTYÖN MARKKINOINTI

Nuorilta kysyttiin, mitä kautta mieluiten he haluaisivat saada tietoa nuorille suunnatuista nettipalveluista. Internet oli suosituin markkinointikanava 54,1 % (N 1255) ja toiseksi suosituin oli koulu 52,2 % (N 1210). Lisäksi tietoa haluttiin TV-mainoksista 24,4 % (N 566) sekä lehtimainoksista 21,2 % (N 492). Myös nuorten tapahtumista 21,8 % (N 505) oltiin kiinnostuneita saamaan tietoa sekä nuorisotalolta 19,6 % (N 455). Yllättävää oli, että 10,9 % vastaajista valitsi kirjeposti-vaihtoehdon. Vähiten kiinnostusta herätti mobiilimainonta 3,3 % (N 76). Vastauksia tulkittaessa on huomioitava, ettei vastausvaihtoehtojen määrää oltu rajattu. (KUVIO 18.)



KUVIO 18. Mitä kautta haluaisit mieluiten saada tietoa nuorille suunnatuista nettipalveluista (esim. sosiaalityö, nuorisotyö, terveydenhuolto, mielenterveystyö)?

Kysyimme lisäksi kaikilta vastanneilta, mitä kautta he internetissä mieluiten vastaanottaisivat tietoa nettinuorisopalveluista. Suosituimpana viestintäkanavana pidettiin verkon yhteisöpalveluita 72,6 % (N 1683) ja toiseksi suosituimpana esiin nousivat verkon hakukoneet 39 % (N 472). Kolmanneksi eniten tietoa haluttiin sähköpostin kautta 16,7 % (N 388) ja neljänneksi eniten kunnan nuorisotoimen nettisivuilta 16,2 % (N 376). (KUVIO 19.)



KUVIO 19. Mitä kautta haluaisit netissä saada tietoa nuorille suunnatuista nettipalveluista?

8 JOHTOPÄÄTÖKSET

Tekemämme kysely ei tavoittanut kaikkia Suomen nuoria, sillä kysely julkaistiin internetissä. Toisaalta kyselyn kohderyhmänä olivatkin juuri 12- 18 -vuotiaat netissä aikaansa viettävät nuoret, sillä he kuuluvat Netarin kohderyhmään. Nuoret ovat tulosten perusteella tyytyväisiä terveydentilaansa ja elämäänsä. Kohderyhmän nuoret harrastavat eniten dataamista ja toiseksi eniten liikuntaa.

Tuloksista käy ilmi, että vaikka netissä vietetyn ajan pituus pysyy ikäryhmästä riippumatta samansuuruisena, käytön luonne osittain muuttuu. 12 - 13 -vuotiaista nuorista vain 12 % käyttää nettiä tiedonhakuun, kun taas tiedonhakuun käytetty aika kasvaa ikäryhmän vanhetessa. Lisäksi tiedonhakupalveluiden käyttö ja ikä näyttävät liittyvän toisiinsa. Nuorin ikäryhmä puolestaan suosii chattiä ja netin yhteisöpalveluita, sekä käyttää molempia palveluita vanhempia ikäryhmiä enemmän.

Vaikka tulosten mukaan netissä vietetään aikaa keskimäärin 2 - 3 tuntia vuorokaudessa, nuoret ilmoittivat tapaavansa kavereitaan vapaa-ajallaan useammin ”kasvokkain ja netissä”, kuin pelkästään ”netissä”. ”Netissä” -vaihtoehto oli vastausten perusteella vähiten käytetty kohtaamistapa, mutta silti jokaisessa ikäryhmässä noin 10 % vastaajista valitsi tämän vaihtoehdon.

Netin tarjoamista palveluista suurimman suosion tulosten perusteella saavuttivat musiikin nettiyhteisöt sekä lataus- ja kuuntelupalvelut. Nämä kaksi vaihtoehtoa pysyivät tuloksia tarkastellessa vahvoina läpi ikäryhmien. Niiden suosituimmuus ei siis näyttäisi perustuvan ikään eikä sukupuoleen, sillä näiden palvelujen parissa viihtyy koko kohderyhmä. Sen sijaan kiinnostus pelaamiseen ja chattailuun laskee vastaajien vanhetessa. Pojat pelaavat tulosten mukaan tyttöjä enemmän. Nettipalveluista suosituimmiksi nousivat Facebook ja Youtube.

Tulosten mukaan verkkonuurisotyölle ilmenee olemassa oleva palveluntarve, sillä tulosten mukaan joka viides (20 %) vastaajista oli sitä mieltä, ettei nettinuurisopalveluita ole riittävästi. Lisäksi verkossa aikaansa viettävistä nuorista osa oli halukas juttelemaan nuorisotyöntekijän, terveydenhoitajan, sosiaalityöntekijän, psykologin ja poliisin kanssa. Toisaalta osa vastaajista ilmaisi puolestaan haluttomuutensa jutella netissä ammattilaisen kanssa.

Vastanneista 15,8 % ilmoitti käyttäneensä Netarin nettinuurisopalveluita, joista käytetyin oli Habbo Hotelin Netari-nuurisotila ja toiseksi käytetyin IRC-Gallerian Netari-chat. Kiinnostavaa on, että Viilomaan (2010) kyselyn (N 805) mukaan vain 1,1 % vastanneista ilmoitti käyttäneensä verkossa olevia nuorisotyön palveluita. Lukujen eroon saattaa vaikuttaa se, että käsillä oleva kysely toteutettiin verkossa, kun taas Viilomaan kysely tehtiin Vantaan yläkouluissa.

Tulosten perusteella nuorille mieluisin nettinuurisopalveluiden markkinointikanava oli internet (54 %). Internetissä mieluisimpina viestintäkanavina mainittiin verkkoyhteisöt (esim. Facebook, IRC-Galleria) sekä hakukoneet. Tulosten mukaan toiseksi suosituin esiin noussut markkinointikanava oli koulu (52 %).

LÄHTEET

Apua.fi (2010) Internetmainospalvelu. [Http://www.apua.fi](http://www.apua.fi). (Viitattu 10.10.2010.)

IRC-Galleria (2010) [Http://irc-galleria.net/](http://irc-galleria.net/). (Viitattu 12.11.2010.)

Kauppinen, Paula (2009) *AMK-Yhteishaun hakijoihin kohdistuva verkkomarkkinointi*. Opinnäytetyö. Jamk. https://publications.theseus.fi/bitstream/handle/10024/6512/Kauppinen_Paula.pdf?sequence=1 (Viitattu 16.11.2010.)

Myllyniemi, Sami (2009) *Taidekohtia*. Nuorisobarometri 2009. [Http://www.minedu.fi/export/sites/default/OPM/Nuoriso/nuorisoasiain_neuvottelukunta/julkaisut/barometrit/liitteet/Nuorisobarometri_2009.pdf](http://www.minedu.fi/export/sites/default/OPM/Nuoriso/nuorisoasiain_neuvottelukunta/julkaisut/barometrit/liitteet/Nuorisobarometri_2009.pdf). (Viitattu 12.11.2010.)

Netari.fi (2010) [Http://netari.fi/web/guest/kumppanit](http://netari.fi/web/guest/kumppanit). (Viitattu 1.10.2010.)

TNS Gallup (2010) Suomen web-sivustojen viikkoluvut. [Http://tnsmatrix.tns-gallup.fi/public/](http://tnsmatrix.tns-gallup.fi/public/). (Viitattu 12.11.2010.)

Viilomaa, Päivi (2010) *Verkossa tehtävä nuorisotyö nuorisotyöntekijöiden ja nuorten silmin. Kohtaako verkkonuorisotyö nuoret?* https://publications.theseus.fi/bitstream/handle/10024/14882/Viilomaa_Paivi.pdf?sequence=1. (Viitattu 1.11.2010.)